



Embajadores,
Presidente del Consejo Superior de Cámaras,
Decano de los Embajadores árabes en España,
Directores Generales de CASA ÁRABE y CASA MEDITERRÁNEO
Señoras y señores,

Muy buenas tardes a todos.

Me gustaría agradecerles su asistencia a este Encuentro Empresarial que CIERVAL ha organizado a través de su Centro Euromediterráneo de Cooperación Empresarial (MEDVALENCIA), en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras. Mi agradecimiento se extiende especialmente a todos los Embajadores y Consejeros que se han desplazado hasta nuestra comunidad y con los que es un honor poder contar en una ocasión como ésta.

Se trata de un evento de especial relevancia porque es la primera vez que visitan conjuntamente nuestra comunidad los máximos representantes institucionales de dieciséis países del mundo árabe. Además, nunca hasta ahora en España se había organizado con todos ellos un evento empresarial de estas características, cuyo objetivo no sólo es que los empresarios de nuestra comunidad conozcan las oportunidades de negocio que estos países les ofrecen sino también que puedan presentar a los Embajadores los servicios que prestan sus empresas de cara a una posible colaboración futura.

En esta visita hemos querido, además, que los Embajadores conozcan de primera mano la realidad de la Comunidad Valenciana y el trabajo de su tejido empresarial y de sus instituciones.

Para ello hoy han tenido la oportunidad de reunirse con el Presidente de la Generalitat y varios miembros del Consell, y mañana lo harán con la Alcaldesa de Valencia. El programa se completa con visitas a lugares tan emblemáticos de nuestra Comunidad como son la Ciudad de las Artes y las Ciencias, el Oceanográfico, la Marina Real y el Puerto de Valencia.

El mensaje que queremos transmitir es que la Comunidad Valenciana es una tierra de personas emprendedoras, trabajadoras, de empresarios con iniciativa, tesón, una clara vocación internacional y con una firme decisión de dar y de aprovechar todas las oportunidades comerciales que nos ofrecen estos países.

Precisamente esta vocación internacional, que incluye tanto la tradición exportadora de nuestra tierra como el necesario camino a la implantación en terceros países, va a ser uno de los principales motores que nos permita salir de la actual situación de crisis económica en la que desgraciadamente estamos inmersos.



El Mediterráneo es un ámbito natural de trabajo y colaboración para las empresas valencianas, por proximidad, tradición y nuestra predisposición para transferir know how en sectores fundamentales para nuestros países como son: construcción, agroalimentación, energías renovables, transportes, auxiliar del automóvil, etc.

Según los últimos datos de que disponemos, las exportaciones de nuestra comunidad en el año 2012 se incrementaron en un 4,3% respecto al año anterior, haciendo de la Comunidad Valenciana la cuarta región española más exportadora y la cuarta con mayor saldo comercial. Por el momento, esta tendencia se mantiene en 2013 y en los dos primeros meses del año ya se ha superado en un 12% el valor exportado en el mismo periodo de 2012. El pasado año fuimos, además, la quinta comunidad autónoma que más invirtió en terceros países.

Las empresas valencianas han sido desde siempre exportadoras pero en el momento presente, con más motivos, ha de darse el paso siguiente: la internacionalización. Numerosos estudios demuestran que las empresas internacionalizadas son en general más competitivas, generan cuatro veces más empleo que las que no lo están, siendo además este empleo generado de mayor calidad y más estable en el tiempo.

Una de las principales decisiones que tiene que adoptar un empresario a la hora de salir al exterior, y que va a ser clave para que el proceso culmine o no con éxito, es el mercado al que va a dirigirse. En este sentido, las empresas españolas históricamente hemos puesto nuestra mirada en Europa, por cercanía, y en América Latina, por afinidad cultural. Pero hay un importantísimo mercado que aúna ambas ventajas y al que no le hemos dedicado toda la atención que se merece. Este es el mercado de los países árabes. Pero estamos en ello. Y cada vez más.

La relevancia de este área geográfica ha quedado subrayada al ser considerados muchos de estos países como naciones prioritarias para los intereses comerciales españoles.

Para ellos, el Gobierno español y la CEOE han elaborado su correspondiente Plan Integral de Desarrollo de Mercados, con el objetivo de impulsar la presencia de empresas y productos españoles. Si consideramos que en total sólo se han seleccionado 12 mercados del mundo, nos daremos cuenta de la prioridad que se les concede a estos países en la política comercial española. También la Unión Europea ha apoyado decididamente a la región gracias al lanzamiento del Proceso de Barcelona: Unión por el Mediterráneo.

Muchos de los países cuyos Embajadores hoy nos acompañan ya están en el ranking de principales destinos de las exportaciones de la Comunidad. Algunos presentan, además, un comportamiento muy dinámico con crecimientos del 70% y 36%, respectivamente, respecto al año anterior.



Esperemos que, a partir de las reuniones que hoy se van a mantener, podamos ayudar a incrementar también las relaciones comerciales con el resto, profundizar en el conocimiento mutuo y en el aprovechamiento de las recíprocas oportunidades empresariales que podemos ofrecernos.

En CIERVAL, y con carácter pionero, hicimos en 1997 una apuesta por los países del Sur del Mediterráneo a través de la creación de nuestro Centro Euromediterráneo de Cooperación Empresarial (MEDVALENCIA), que viene trabajando desde entonces con el objetivo de fomentar las relaciones empresariales e incrementar la presencia de empresas españolas en la región. No quiero dejar escapar la oportunidad de aprovechar para ponerlo a su disposición para cualquier duda o consulta que les surja en su proyecto de internacionalización con estos interesantes países.

Este encuentro tiene mucho que ver con la labor desarrollada por Medvalencia a lo largo del tiempo y con las magníficas relaciones forjadas con los representantes de las naciones del Mediterráneo que nos han visitado.

Antes de terminar, me gustaría anunciar la intención de CIERVAL, del Consejo de Cámaras y de la Delegación de Países de la Liga Árabe de dar continuidad a este tipo de encuentros y de plasmar nuestra voluntad de fomentar nuestras relaciones a través de la firma mañana de un documento que promueva la colaboración entre nuestras empresas, la transferencia tecnológica, las inversiones y el intercambio comercial entre nuestras empresas.

El objetivo es que este encuentro sea un primer paso para otros futuros en pro de la consolidación de las relaciones de amistad y cooperación entre el mundo árabe y el tejido empresarial de la comunidad valenciana.

Por último, dar las gracias al Embajador de la Misión de la Liga de los Estados Árabes en España por su colaboración en la organización de este evento, sin la cual hubiera sido muy difícil llevarlo a cabo con éxito.

Tras de mi, intervendrá José Vicente Morata, Presidente del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana. Después Mohamed Haneche, Decano de los embajadores árabes y Embajador de Argelia. Al finalizar las intervenciones se producirá el encuentro empresarial con los señores embajadores.

Sin más, cedo la palabra a José Vicente Morata. Muchas gracias.