

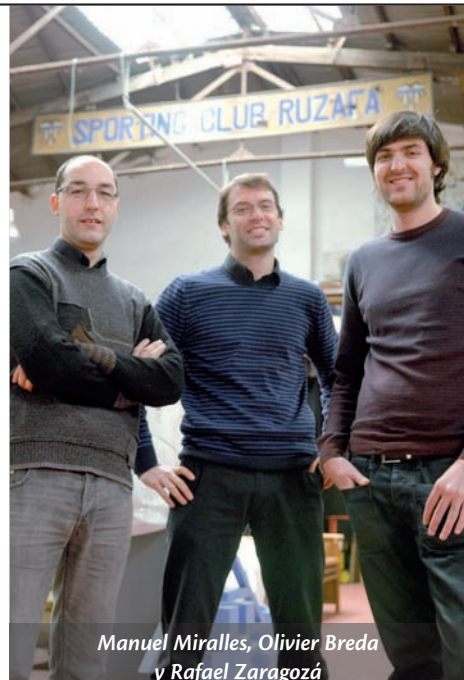
# OKÚPATE!

DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO

## EMPRENDEDORES

### Wook

Es una iniciativa organizada por cinco empresas –Lilaluchs, DzeroStudio, La Mamba, VaVive Catering y Chozas Carrascal– constituidas durante los tres últimos años de crisis y que se han unido para mostrar en un espacio sus ideas, trabajos, proyectos e ilusiones. La primera edición de Wook, de carácter gratuito para todos los asistentes, tuvo lugar a finales de enero y se prolongó a lo largo de cuatro días. Al mismo asistieron más de 500 personas y cerca de 4.000 visitaron su web



Manuel Miralles, Olivier Breda y Rafael Zaragoza

N.º 184 marzo 2011



Edita: Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana (Cierval)  
c/ Hernán Cortés, 4 / 46004 Valencia  
Tfno.: 963 514 746 / Fax: 963 519 350  
Dep. Legal: V-2256-1994



Con la colaboración de:  
**GENERALITAT VALENCIANA**  
CONSELLERIA D'ECONOMIA, HISENDA I OCUPACIÓ



De izquierda a derecha, José María Traver, Rafael Ferrando, Rafael Blasco y Enrique Lluch



### EL FÓRUM NACIONAL DE MARKETING APUESTA POR LA MARCA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES

Más de 500 profesionales y empresarios procedentes de toda España participaron en el primer Fórum Nacional de Marketing y Comercialización para la Pyme organizado por Marketpym.

Al encuentro asistieron Rafael Ferrando, presidente de Cierval; Vicente Rambla, vicepresidente del Consell y conseller de Industria, Comercio e Innovación; y Emilio Llopis, presidente de Marketpym y socio de Garrigós & Llopis.

Durante la jornada, se reflexionó sobre cómo la creación de marca y la innovación pueden ayudar a las pymes a impulsar su negocio, especialmente en entornos difíciles como el actual y sobre las nuevas oportunidades que ofrece el branding *on-line*.

Internet y las redes sociales también tuvieron su espacio ya que ofrecen al empresario la posibilidad de relacionarse con su público. **Pág. 4**



## Cierval acoge la presentación del programa Activol

Esta iniciativa va a permitir a los colectivos que hayan participado en acciones de voluntariado, acreditar esta labor en sus currículos profesionales **Pág. 3**

► LA FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS DE LA SAFOR FAES promociona la igualdad entre hombres y mujeres y la accesibilidad de los discapacitados



Pág. 2

► Okúpate incluye los cursos de formación continua y ocupacional de CEC, CEV y Coepa de marzo y abril



Págs. 4 a 7

La Federación de Asociaciones de Empresarios de La Safor (FAES) es una organización sin ánimo de lucro, cuya finalidad es la de representar, gestionar y defender los intereses profesionales y empresariales de sus asociados, atendiendo sus necesidades de información, formación y asesoramiento.

Entre los fines de la Federación se encuentran: la protección y resolución de los problemas de las asociaciones federadas; la representación y amparo de los intereses comunes ante los trabajadores y sus representantes legales, así como la participación en la negociación de los convenios colectivos de las asociaciones miembros; la defensa de la libre iniciativa y de la empresa en el concierto económico, en todos los ámbitos territoriales (local, comarcal, provincial, regional, nacional e internacional); la difusión del ideario de la Unión Europea y de sus principios comunitarios; el fomento del espíritu empresarial y de solidaridad entre los asociados; la colaboración con las Administraciones públicas en el desarrollo de actividades de promoción económica y fomento del empleo; la atención a las necesidades de información, formación, asesoramiento, asistencia técnica, investigación y perfeccionamiento de



## La FAES promociona la igualdad entre hombres y mujeres

las empresas afiliadas; la cooperación con otras organizaciones sociales para conseguir un crecimiento estable y un adecuado nivel de calidad de vida en el territorio de actuación; y, por último, el respeto de la autonomía de las asociaciones federadas.

Actualmente, la FAES está integrada por la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo (Asemhtsa), la Asociación de Promotores Inmobiliarios, Constructores y Agentes Urbanizadores (APC Safor), la Asociación de Em-

presarios (AES), la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE Safor), la Asociación Empresarial Hotelera de Gandia y La Safor, el Círculo de Economía (CES), la Associació d'Apartaments de Lloguer de Gandia (Aloga), la Asociación de Empresarios de Hostelería de Bellreguard y Playa (Bellmar) y la Asociación de Distribuidores de Hostelería y la Associació de Comerciants d'Oliva. Esto convierte a FAES en la organización empresarial característica de la comarca de La Safor y representante

de un número aproximado de 3.000 empresas.

Entre los principales objetivos de la Federación están: la formación continua y en I+D+i, tanto de los empresarios como de sus trabajadores; el fomento de la implantación de las nuevas tecnologías en el funcionamiento ordinario de las empresas y de la utilización de herramientas de gestión en I+D+i en los sistemas productivos de las empresas; la promoción de la cooperación empresarial mediante el intercambio de experiencias y

tecnologías; y el impulso de la internacionalización.

La FAES también ha establecido una serie de estrategias para promocionar la igualdad entre hombres y mujeres y la accesibilidad de las personas discapacitadas.

Cabe destacar que durante cuatro años y hasta 2007, la Federación ha trabajado en los proyectos europeos Áncora y Cresol financiados por fondos Feder y bajo la iniciativa comunitaria Equal que tiene por objeto la lucha contra todas las formas de discriminación y desigualdad que se producen en el mercado de trabajo.

La FAES también ha participado en dos campañas, a través de una subvención otorgada por la Obra Social Caixa Galicia: "Sensibilización del tejido empresarial de la comarca de La Safor para el fomento de la contratación de discapacitados" y "La inmigración: clave para el desarrollo económico, cultural y social de la comarca de La Safor".

Por otra parte, la FAES también ha colaborado en la Constitución del Consorcio de Turismo de La Safor y en el Pacto Territorial por el Empleo de La Safor.

Todos los años, lleva a cabo el Encuentro Empresarial-Premios FAES que este año celebrará su décimo segunda edición.

### ALICANTE COEPA

**ORIHUELA**  
c/ Obispo Rocamora, 31-entlo.  
03300 Orihuela  
Tfno.: 965 302 908  
Fax: 965 302 951  
C. electr.: orihuela@coepea.es

**ALCOY**  
c/ Alameda, 8  
03803 Alcoy  
Tfno.: 966 522 002  
Fax: 966 522 033  
C. electr.: alcoy@coepea.es

**BENIDORM**  
Vía Emilio Ortuño  
Ed. Capitol, 2, 5.ª planta  
03501 Benidorm  
Tfno.: 966 808 849  
Fax: 966 803 416  
C. electr.: Benidorm@coepea.es

**DÉNIA**  
c/ P. Ferrándiz, esq. Sagunto  
03700 Dénia  
Tfno.: 966 425 881  
Fax: 966 425 617  
C. electr.: denia@coepea.es

**ELCHE**  
c/ Capitán Alfonso Vives, 70  
03201 Elche  
Tfno.: 965 448 006  
Fax: 965 448 714  
C. electr.: elche@coepea.es

**TORREVIEJA**  
c/ Del Mar, 11-bajo 1  
03182 Torrevieja  
Tfno.: 96 670 71 38  
Fax: 96 571 41 00  
C. electr.: torrevieja@coepea.es

**ELDA**  
c/ Paquito Vera, 8  
03600 Elda  
Tfno.: 966 981 968  
Fax: 966 980 547  
C. electr.: elda@coepea.es

### CASTELLÓN GEC

**LA VALL D'UIXÓ**  
c/ Salvador Cardells, 29  
12600 La Vall d'Uixó  
Tfno.: 964 690 079  
Fax: 964 690 270  
C. electr.: vallduixo@infocec.es

**VILA-REAL**  
Avda. Pío XII, 17  
12540 Vila-real  
Tfno.: 964 538 081  
Fax: 964 538 015  
C. electr.: vilareal@infocec.es

**VINARÒS**  
c/ Hospital, 11  
12500 Vinaròs  
Tfno.: 964 455 751  
Fax: 964 455 653  
C. electr.: vinaros@infocec.es

**SEGORBE**  
c/ Doctor Velázquez, 11  
12400 Segorbe  
Tfno.: 964 710 311  
Fax: 964 710 202  
C. electr.: segorbe@infocec.es

**ONDA**  
Pza. España, 8  
12220 Onda  
Tfno.: 964 772 128  
Fax: 964 771 762  
C. electr.: onda@infocec.es

### VALENCIA CEV

**LA SAFOR**  
c/ Carmesina, n.º 3-pta. 1  
46701 Gandia  
Tfno.: 963 021 030  
C. electr.: gandia@cev.es

**CAMP DE TÚRIA / L'HORTA OEST**  
c/ Gijón, 3 (Pol. Fuente del Jarro)  
46988 Paterna  
Tfno.: 963 021 038

c/ Juan Izquierdo n.º 57-1º  
46160 Llíria  
Tfno.: 963 021 033  
C. electr.: cturia@cev.es

**L'HORTA NORD**  
c/ 1 de Mayo, n.º 5 B-bajo  
46136 Museros  
Tfno.: 963 021 032  
C. electr.: museros@cev.es

**LA VALL D'ALBAIDA**  
Centro de Negocios NC  
Avda. del Textil, n.º 22-bajo  
46870 Ontinyent  
Tfno.: 962 915 077  
C. electr.: ontinyent@cev.es

**LA COSTERA**  
c/ Carlos Sarthou, n.º 4, locales A-B  
46800 Xàtiva  
Tfno.: 963 021 031  
C. electr.: xativa@cev.es

**CAMP DE MORVEDRE**  
Avda. Alcalá Galiano, n.º 24-bajo  
46520 Puerto de Sagunto  
Tfno.: 963 021 036  
C. electr.: sagunto@cev.es

**LA PLANA UTIEL-REQUENA**  
Avda. Arrabal, 60-bajo izq.  
46340 Requena  
Tfno.: 963 021 034  
C. electr.: requena@cev.es

**L'HORTA SUD**  
c/ Traginers, n.º 2 (Pol. Ind. Els Mollons)  
46870 Alaquàs  
Tfno.: 963 021 037  
C. electr.: alaquas-aldaia@cev.es

“El Proyecto Activol va a permitir que los jóvenes que hayan participado en acciones de voluntariado acrediten esta labor en sus currículos profesionales”. De esta manera definió Rafael Ferrando, presidente de Cierval, este programa, que se presentó en la sede de la organización, el pasado 28 de febrero, y en la que estuvieron presentes también Rafael Blasco, conseller de Solidaridad y Ciudadanía y presidente de Fundar; José María Traver, presidente de la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (Aedipe Comunitat Valenciana); y Enrique Lluch, profesor de la Universidad CEU-Cardenal Herrera.

La Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunitat Valenciana (Fundar) ha puesto en marcha el Programa Activol, un sistema de certificación de competencias y habilidades personales adquiridas durante la realización del voluntariado y que ha sido desarrollado en colaboración con la Universidad CEU-Cardenal Herrera.

En opinión de Ferrando, “el objetivo final de este programa es facilitar aquellos procesos de búsqueda o mejora de empleo, mediante la acreditación de información relevante sobre el perfil socioprofesional de los candidatos. De esta forma, se facilita la toma de decisión cuando concurren perfiles similares en cuanto a formación reglada y experiencia laboral”.

El presidente de la organización incidió en que “desde Cierval consideramos que la certificación de las competencias personales, –adquiridas por los voluntarios–, refuerzan los procesos de sensibilización y de captación de jóvenes por parte de las ONG y las instituciones, dado que mejorará la empleabilidad de este colectivo y estimulará a los propios jóvenes a comprometerse socialmente”.

El procedimiento que se va a emplear para validar las competencias se basa en el sistema holandés VPL (Validation Prior Learning) y se va a llevar a cabo a través de la Red de Centros del Voluntariado Fundar de la Comunitat Valenciana. Los coor-



Representantes de empresas que forman parte del Club Activol, junto con Rafael Ferrando y Rafael Blasco

## Los voluntarios podrán acreditar su labor social en los currículos

Gracias al Proyecto Activol, una iniciativa avalada por Cierval junto con más de 20 empresas y asociaciones empresariales y profesionales

dinadores de dichos centros actuarán como tutores de las personas que lo soliciten y les ayudarán a presentar la documentación. A continuación, la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (Aedipe Comunitat Valenciana) evaluará y auditará la solicitud y, en caso positivo, Fundar certificará la adquisición de las competencias personales solicitadas.

El método VPL surge a partir de la constatación de que hay personas que tienen experiencia pero no cualificaciones. Gracias a él, se puede verificar que una persona tiene una serie de destrezas que le han permitido adquirir ciertas competencias personales de manera informal.

En definitiva, se identificarán, validarán y certificarán hasta un máximo de doce competencias personales, que se adquieren mediante experiencias significativas en la realización de actividades concretas, un reconocimiento que demuestra la adquisición de un conocimiento, la presencia de una actitud y la utilización de unas herramientas determinadas en las áreas de autogestión, organizativas y de comunicación y relaciones personales, como

son la capacidad de análisis y resolución de problemas, la flexibilidad y disposición de adaptación, la idoneidad de liderar, la fiabilidad técnica y personal, el trabajo en equipo o la negociación.

Según el conseller de Solidaridad y Ciudadanía, “de

esta iniciativa se beneficiarán especialmente las más de 32.000 personas, de entre 18 y 30 años, que realizan voluntariado en la Comunitat Valenciana, aunque, podrán acceder voluntarios de todas las edades, más de 200.000 en toda la Comunitat Valenciana”.

es voluntaria...

...ha mejorado su curriculum laboral

activol sistema de certificación de competencias y habilidades personales

apoyo a la empleabilidad

Activol es un sistema de certificación de competencias y habilidades adquiridas durante el desempeño de una acción voluntaria, a través de procesos de aprendizaje no formales.

CLUB ACTIVOL

gestión: fundar

presidencia: confederación de las empresas de la comunitat valenciana

colaboración: Aedipe

TELÉFONO SOLIDARIO: 901 111 666 www.fundar.es

### El Club Activol

A través de este programa se ha creado el Club Activol, que está integrado por más de veinte compañías que “avalan y participan en esta iniciativa entre las que destacan Iberdrola, Ford, Grupo SOS, Barclays, BP, Tempe (Inditex), Fundación Adecco y, por supuesto, Cierval”, matizó Ferrando.

Este grupo de empresas y asociaciones incorporan, como parte de sus programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), el reconocimiento y la valoración positiva de las certificaciones de competencias personales que, avaladas por el programa Activol, se incluyan en los currículos de los candidatos a sus procesos de selección de personal, siempre y cuando cumplan con los requisitos mínimos del puesto de trabajo ofertado.

Por su parte, los miembros del Club valoran positivamente la metodología Activol y la experiencia personal acreditada por los voluntarios a través de la certificación correspondiente. Este reconocimiento se plasma mediante la incorporación del logo en el dorso de las certificaciones oficiales emitidas bajo el lema Activol.

“Se debe abandonar ya el tópico de que el marketing no es asunto de la empresa. Al contrario, esta está más concienciada que nunca”, de esta forma tan tajante definió Emilio Llopis, presidente de Marketpym y socio de Garrigós & Llopis el éxito de la primera edición del Fórum Nacional de Marketing y Comercialización para la Pyme.

La jornada, en la que participaron más de 500 profesionales y empresarios procedentes de toda España, fue organizada por Garrigós & Llopis y tenía como objetivo exponer a los asistentes soluciones y estrategias para crear valor de marca en las pymes españolas.

La primera edición de Marketpym contó con el apoyo de la Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana (Cierval), de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación a través del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (Impiva) y del Instituto Valen-



Rafael Ferrando, presidente de Cierval; Vicente Rambla, vicepresidente primero del Consell y conseller de Industria, Comercio e Innovación; y Emilio Llopis, socio de Garrigós & Llopis y presidente de Marketpym

## Marketpym apuesta por la importancia de crear valor de marca en las pymes

ciano de la Exportación (IVEX), de la Asociación de Marcas Renombradas Españolas, de la Asociación de Marketing de España y del periódico *Levante*.

Expertos como Gonzalo Brujó, consejero delegado de Interbrand y Conrad Llorens, consejero delegado de Summa plantearon reflexionar sobre

cómo la creación de marca y la innovación pueden ayudar a las pymes a impulsar su negocio, sobre todo en entornos económicos difíciles como el actual.

Otra de las consideraciones que surgieron también durante la celebración de la jornada fue la necesidad de que las pymes

invieran en intangibles como el *marketing* y la innovación. En este sentido y en opinión de Gonzalo Brujó, “la estrategia de negocio tiene que estar en línea con la de marca, apostando por la focalización del negocio, la diferenciación, la consistencia en la comunicación de los valores de la empresa y la innovación”.

La jornada también dejó patente que el cambio de las reglas de juego en el mercado y la necesidad permanente de aportar nuevas soluciones son los retos que las empresas deben afrontar actualmente si quieren desarrollar un modelo de negocio con éxito.

En otra de las sesiones se analizó tanto el valor de la marca como un elemento imprescindible del negocio como las nuevas oportunidades que ofrece el branding *on-line*.

Los ponentes llegaron a la conclusión de que es más fácil construir una marca en una pyme porque los costes de implantación son más reducidos.

También quedó claro que internet y las redes sociales han abierto un mundo que los empresarios pueden aprovechar para relacionarse con su público objetivo, pero es necesario tener algo relevante que contar y una marca fuerte y desarrollada que acompañe a cada iniciativa.

El sector turístico ha constituido una de las actividades con mayor incidencia en la economía de la Comunitat Valenciana. Si a la oferta cultural, gastronómica, de naturaleza y de ocio le añadimos las mejoras en las comunicaciones que ha supuesto la llegada del Tren de Alta Velocidad, podríamos considerar el sector turístico como posible generador de empleo.

La demanda de esta área requiere personal preparado en competencias y habilidades específicas.

Estos son motivos más que suficientes para que la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) este año 2011 haya programado un curso de formación ocupacional en la especialidad de “Técnico en información turística”, con una duración de 370 horas y que se impartirá en la calle Músico Peydro, 36 de Valencia.

La actividad formativa se ha dividido en siete módulos. En el primero de ellos, – “El sector turístico y la orientación profesional”– de 55 horas de duración, los alumnos aprenderán a identificar la estructura del mercado turístico, a reconocer la oferta existente en el mercado y a tener una perspectiva sobre la influencia social y económica del turismo. Además, aplicarán las técnicas de búsqueda de empleo para la incorporación e integración a la actividad laboral.

El segundo módulo, titulado “Calidad de servicio y atención al cliente”, de 45 horas, los participantes aplicarán las técnicas de comunicación y atención al

### ACTIVIDAD FORMATIVA

## La CEV oferta un curso para ser Técnico en información turística

cliente para conseguir la máxima calidad de servicio y satisfacción del cliente desde su perspectiva.

Bajo el enunciado, “Geografía turística” (45 h) se desarrollará el tercer módulo. Los alumnos interpretarán mapas y planos diversos e identificarán y explicarán las características de los recursos turísticos e itinerarios locales, regionales, nacionales y comunitarios así como los principales lugares de interés turístico del resto del mundo, al objeto de poder proporcionar información, a

cuantas personas lo soliciten, durante el curso de la actividad.

En el cuarto apartado, –“Estructura del mercado turístico” (75 h)–, analizarán la información del mercado turístico de una zona o localidad que permita detectar oportunidades de crear y desarrollar productos para este sector.

“Técnica de información turística” (45 h) ha sido el título elegido para el siguiente módulo. En él, el alumno identificará y estudiará fuentes de información que permitan formar un fondo de

documentación turística actualizada, así como analizará las necesidades de información y atención que habitualmente se demandan en las oficinas y servicios de información turística.

“La atención telefónica” (65 h) también es primordial en este sector. Por ello, los alumnos conocerán cuáles son los tratamientos más adecuados para cada tipo de cliente, entendiendo las necesidades por las que este se pone en contacto telefónico y calibrando sus expectativas, dominando las capacidades de los equipos puestos a su disposición y sabiendo que la actitud y disposición demostrada serán herramientas imprescindibles para que esa relación tenga éxito.

El último apartado está dedicado a “Archivos y documentación” (30 h). En él analizarán y aplicarán sistemas y procedimientos de organización racional para la recopilación, clasificación y archivo de datos.

En esta convocatoria se impartirá, además de la especialidad principal, un apartado dedicado a la “Inserción laboral, sensibilización medioambiental y en igualdad de género”. Este tendrá una duración de diez horas.

### Los datos

**Curso:** Técnico en información turística.

**Duración:** 370 horas y de carácter gratuito.

**Lugar:** c/Músico Peydro, 36 (Valencia) Tel.: 963 532 021.

**Módulos:**

1. El sector turístico y la orientación profesional (55 h).
2. Calidad de servicio y atención al cliente. (45 h).
3. Geografía turística (45 h).
4. Estructura del mercado turístico (75 h).
5. Técnica de información turística (45 h).
6. Atención telefónica (65 h).
7. Archivos y documentación (30 h)

Además, se impartirán diez horas de “Inserción laboral, sensibilización medioambiental y en igualdad de género”

## CENTROS DE FORMACIÓN

## ◆ALICANTE

## FUNDACIÓN COEPA

c/ Orense, 10  
03003 Alicante  
Tfno.: 965 131 400  
Fax: 965 131 402  
C. electr.: funcoepa@fundacioncoepa.org

CENTRO DE CUALIFICACIÓN  
PROFESIONAL DE COEPA

c/ Metalurgias, esq. Comunicaciones  
Pol. Ind. Babel  
03008 Alicante  
Tfno.: 965 114 723  
Fax: 965 114 673

## ◆CASTELLÓN

## CEC-CENTRO DE FORMACIÓN

Ronda Mijares, 9  
12001 Castellón  
Tfno.: 964 257 725  
Fax: 964 252 192  
C. electr.: castellon@infocec.es

## ◆VALENCIA

## FUNDACIÓN FORMACIÓN EMPRESA

c/ Músico Peydró, 36  
46001 Valencia  
Tfno.: 963 532 021  
Fax: 963 526 824  
C. electr.: ffem@ffem.es

## ALICANTE

Si quieres obtener información sobre los cursos que se han programado para el mes que viene, visita la oficina comarcal de la Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (Coepa) más próxima o su página web: [www.coepa.es](http://www.coepa.es).



## CURSOS DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

Denominación	Horas	Fecha Inicio	Fecha Finalización	Días	Horario	Localidad
Atención al cliente	30	31/03/2011	—	De L a J	20:00-22:00 h	Alcoy
Hoja de cálculo	40	30/03/2011	—	De L a J	20:00-22:00 h	Alcoy
Manipulador de alimentos	10	22/03/2011	—	De L a J	20:00-22:00 h	Alcoy
Manipulador de alimentos	10	22/03/2011	—	De L a J	20:00-22:00 h	Alcoy
El modelo EFQM para la mejora continua	40	10/05/2011	—	M y J	16:30-21:30 h	Alicante
Cuadro de Mando Integral	30	29/03/2011	—	M y J	16:30-21:30 h	Alicante
Excelencia en la atención al cliente	25	22/03/2011	—	Martes	16:30-21:30 h	Alicante
Gestión informatizada de nóminas y Seguros Sociales	60	21/03/2011	—	De L a J	19:30-21:30 h	Alicante
Alimentación, nutrición y dietética	50	21/03/2011	—	L, M y X	17:00-20:00 h	Alicante
Compras y aprovisionamiento	40	07/03/2011	—	L y X	16:30-20:30 h	Alicante
Camarero	120	07/03/2011	—	De L a V	09:00-14:00 h	Alicante
Gestión del cambio e innovación	25	04/03/2011	—	Viernes	16:30-20:30 h	Alicante
Diseño gráfico (3D Studio MAX)	50	01/03/2011	—	M y J	16:00-21:00 h	Alicante
Técnicas y herramientas de venta	50	01/03/2011	—	M y J	18:00-22:00 h	Alicante
Dirección de Recursos Humanos	30	16/06/2011	—	De L a V	19:00-22:00 h	Benidorm
Cómo planificar estratégica y eficazmente	60	06/05/2011	—	Viernes	16:00-21:00 h	Benidorm
Contabilidad informatizada	60	26/04/2011	—	De L a J	20:00-22:00 h	Benidorm
Inglés empresarial	50	08/03/2011	—	De L a J	20:00-22:00 h	Benidorm
Dirección de Recursos Humanos	30	09/05/2011	—	De L a J	20:00-22:00 h	Dénia
Gestión estratégica de proyectos	70	06/05/2011	—	Viernes	16:00-20:00 h	Dénia
Ofimática	60	21/03/2011	—	De L a J	20:00-22:00 h	Dénia
Tratamiento digital de imágenes: Photoshop	50	21/03/2011	—	De L a J	20:00-22:00 h	Dénia
Gestión informatizada de nóminas y Seguros Sociales	60	21/03/2011	—	De L a J	16:00-20:00 h	Dénia
Técnicas y herramientas de venta	50	21/03/2011	—	De L a J	06:00-20:00 h	Dénia
Inglés	50	05/05/2011	—	Jueves	20:00-22:00 h	—
				Sábado	09:00-13:30 h	Elche
Gestión informatizada de nóminas y Seguros Sociales	60	05/05/2011	—	De M a J	20:00-22:00 h	—
				Sábado	09:00-14:00 h	Elche
Inglés	50	02/03/2011	—	L y X	20:00-22:00 h	Elche
Ofimática	60	01/03/2011	—	M y J	20:00-22:00 h	Elche
Ofimática	60	01/03/2011	—	L a J	20:00-22:00 h	Elche
Contabilidad informatizada	60	01/03/2011	—	De M a J	20:00-22:00 h	Elche
				Sábado	09:00-13:30 h	Elche
Ofimática	60	01/03/2011	—	De M a J	20:00-22:00 h	—
				Sábado	09:00-13:30 h	Elche
Ofimática	60	11/04/2011	—	De L a V	09:30-12:30 h	Elda
Inglés	50	14/03/2011	—	De L a V	10:00-12:00 h	Elda
Contabilidad informatizada	60	12/04/2011	—	L, M y J	20:00-22:00 h	Ibi
Gestión de la calidad	50	22/03/2011	—	M y J	20:00-22:00 h	Ibi
Emprendedor y plan de empresa	30	08/03/2011	—	L, M y J	20:00-22:00 h	Ibi
Gestión de la calidad	50	09/05/2011	—	De L a J	19:00-22:00 h	Orihuela
Dirección de Recursos Humanos	30	28/03/2011	—	L y M	16:00-21:00 h	Orihuela
Gestión fiscal de pymes	60	14/03/2011	—	De L a J	19:00-22:00 h	Orihuela
Emprendedor y plan de empresa	30	09/03/2011	—	De L a J	16:00-19:00 h	Orihuela
Técnicas y herramientas de venta	50	10/05/2011	—	De L a J	20:00-22:00 h	Torreveija
Contabilidad informatizada	60	07/04/2011	—	De L a V	09:30-12:30 h	Torreveija
Inglés	50	16/03/2011	—	De L a J	20:00-22:00 h	Torreveija
Diseño páginas web y comercio electrónico	50	15/03/2011	—	De L a V	09:30-12:30 h	Torreveija
Auditor interno de calidad ISO 9001-2008	70	09/03/2011	—	—	—	Teleformación
Inglés. Varios niveles	80	09/03/2011	—	—	—	Teleformación
Especialista en desarrollo de aplicaciones web	270	04/03/2011	—	—	—	Teleformación
Técnicas de escaparatismo	50	02/03/2011	—	—	—	Teleformación

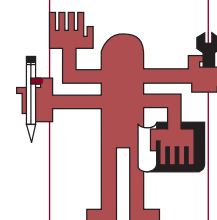
## CASTELLÓN

Si quieres obtener información sobre los cursos que se han programado para el mes que viene, visita la oficina comarcal de la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC) más próxima o su página web: [www.infocec.es](http://www.infocec.es).



## CURSOS DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

Denominación	Horas	Fecha Inicio	Fecha Finalización	Días	Horario	Localidad
Administración laboral	25	22/02/11	30/03/11	—	16:00-20:10 h	Castellón
Gestión de proyectos	25	03/03/11	30/03/11	—	16:00-20:10 h	Castellón
Técnico en Recursos Humanos	40	06/04/11	16/05/11	—	16:00-20:10 h	Castellón
Finanzas para directivos	25	07/03/11	23/03/11	—	16:00-20:10 h	Castellón
Disminución de costes	25	03/03/11	24/03/11	—	16:00-20:10 h	Castellón
Calidad en las compras. Proveedores rentables	25	05/04/11	26/04/11	—	16:00-20:00 h	Castellón
Planificación estratégica. Cuadro de Mando Integral	25	22/02/11	30/03/11	—	18:00-20:30 h	Castellón
Gestión y administración de empresas	260	28/02/11	30/05/11	—	Teleformación	Castellón
Experto en dirección de proyectos	264	28/02/11	30/05/11	—	Teleformación	Castellón
Gestión de innovación para mejora competitividad empresarial	270	01/03/11	30/06/11	—	Teleformación	Castellón
Experto gestión seguridad de la información	270	15/03/11	30/06/11	—	Teleformación	Castellón
Instalador de sistemas de energía solar térmica	170	15/03/11	30/06/11	—	19:30-22:30 h	Castellón
Técnico especialista en equipamientos industriales	150	15/03/11	30/06/11	—	19:30-22:30 h	Castellón
Técnico instalador electricista especialista	150	15/03/11	30/06/11	—	19:30-22:30 h	Castellón
Técnico en mantenimiento de calefacción y A.C.S.	150	15/03/11	30/06/11	—	19:30-22:30 h	Castellón



**CEC**

**CASTELLÓN** Si quieres obtener información sobre los cursos que se han programado para el mes que viene, visita la oficina comarcal de la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC) más próxima o su página web: [www.infocec.es](http://www.infocec.es).

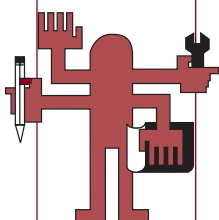
## CURSOS DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

Denominación	Horas	Fecha Inicio	Fecha Finalización	Días	Horario	Localidad
Técnico instalación de gas	150	15/03/11	30/06/11	—	19:30-22:30 h	Castellón
Entornos corporativos y redes sociales empresariales 2.0	50	15/03/11	30/06/11	—	19:30-22:30 h	Castellón
Gestión fiscal, IVA e IRPF	40	15/03/11	30/06/11	—	19:30-22:30 h	Castellón
Gestión de nóminas y Seguridad Social	75	15/03/11	30/06/11	—	19:30-22:30 h	Castellón
Gestión contable informatizada	75	28/02/11	30/05/11	—	19:30-22:30 h	Castellón
Gestión fiscal, IVA e IRPF	40	01/03/11	05/04/11	—	19:30-22:30 h	La Vall d'Uixó
Diseño gráfico	75	01/03/11	25/05/11	—	19:30-22:30 h	Onda
Aplicaciones avanzadas gestión empresarial: Excel	75	28/02/11	01/04/11	—	16:30-19:30 h	Segorbe
Gestión integral pymes	100	01/03/11	30/05/11	—	19:30-22:30 h	Vila-real
Tratamiento de imágenes y composición: Photoshop	75	28/02/11	30/03/11	—	19:30-22:30 h	Vila-real
Aplicaciones avanzadas gestión empresarial: Word	75	01/03/11	04/04/11	—	19:30-22:30 h	Vila-real
Gestión contable pymes	100	01/03/11	04/04/11	—	19:30-22:30 h	Vinaròs
Publicidad digital	25	01/03/11	20/03/11	—	19:30-22:30 h	Vinaròs

**VALENCIA** Si quieres obtener información sobre los cursos que se han programado para el mes que viene, visita la oficina comarcal de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) más próxima o su página web: [www.cev.es](http://www.cev.es).

## CURSOS DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

Denominación	Horas	Fecha Inicio	Fecha Finalización	Días	Horario	Localidad
Fiscalidad pyme (IVA, IRPF y Sociedades)	45	21/03/11	16/05/11	L y X	18:30-21:30 h	Alaquàs
Inglés intermedio	50	22/03/11	19/05/11	M y J	18:30-21:30 h	Alaquàs
Contabilidad informatizada: avanzado	30	22/03/11	26/04/11	M y J	18:30-21:30 h	Alaquàs
Microsoft Office avanzado (Excel+Access)	60	12/04/11	21/06/11	M, J y V	18:30-21:30 h	Alaquàs
Autocad	50	02/03/11	06/06/11	L y X	20:00-22:00 h	Algemesí
Microsoft Office avanzado (Excel+Access)	60	15/04/11	17/06/11	—	09:30-13:30 h	Benigànim
Inglés intermedio	50	01/03/11	24/05/11	M y J	18:30-21:00 h	Catarroja
Inglés básico	50	07/03/11	30/05/11	L y X	18:30-21:00 h	Catarroja
Innovación. Cultura y organización de empresa	30	21/03/11	20/04/11	L y X	18:30-21:30 h	Catarroja
Microsoft Office avanzado (Excel+Access)	60	22/03/11	17/05/11	L, M, J y S	18:30-21:30 h	Catarroja
Inglés básico	50	23/03/11	08/06/11	L y X	18:30-21:00 h	Catarroja
Inglés básico	50	23/03/11	08/06/11	L y X	18:30-21:00 h	Catarroja
Inglés intermedio	50	28/03/11	13/06/11	L y X	18:30-21:00 h	Catarroja
Inglés básico	50	25/03/11	13/06/11	L y X	20:00-22:30 h	Cheste
Microsoft Office avanzado (Excel+Access)	60	12/04/11	30/06/11	M y J	20:00-22:30 h	Cheste
Herramientas directivas: control del estrés	20	22/03/11	12/04/11	M y J	19:00-21:00 h	Gandía
Contratos, nóminas y Seguros Sociales	40	23/03/11	25/05/11	L y X	19:00-21:30 h	Llíria
Microsoft Office avanzado (Excel+Access)	60	12/04/11	30/06/11	M y J	—	Llíria
Internet y correo electrónico	20	25/05/11	27/06/11	L, X, V y S	19:00-21:00 h	Llíria
Microsoft Office avanzado (Excel+Access)	60	07/03/11	15/06/11	L, X y V	19:30-22:00 h	Mislata
Internet y correo electrónico	20	21/03/11	11/04/11	L y X	19:00-22:00 h	Museros
Diseño gráfico con Illustrator	50	22/03/11	19/05/11	M y J	19:00-22:00 h	Museros
Inglés avanzado	50	04/05/11	29/06/11	L y X	19:00-22:00 h	Museros
Microsoft Acces avanzado	30	21/03/11	16/05/11	L y X	19:30-21:30 h	Oliva
Photoshop CS4	50	05/03/11	18/06/11	—	10:00-14:00 h	Olleria (L')
Innovación. Cultura y organización de empresa	30	01/03/11	31/03/11	M y J	19:00-22:00 h	Ontinyent
Photoshop CS4	50	08/03/11	05/05/11	M y J	19:00-22:00 h	Ontinyent
Photoshop CS4	50	11/03/11	17/06/11	Lunes	15:00-17:00 h	Ontinyent
Inglés avanzado	50	21/03/11	30/05/11	L y X	19:00-22:00 h	Ontinyent
Contabilidad informatizada: básico	45	04/04/11	01/06/11	L, X y V	19:00-22:00 h	Ontinyent
Macromedia Flash CS4	30	10/05/11	09/06/11	M y J	19:00-22:00 h	Ontinyent
Inglés básico	50	04/04/11	29/06/11	L, X y V	—	Paterna
Instalaciones de energía solar fotovoltaica	55	04/04/11	16/06/11	L y X	18:00-21:00 h	Paterna
Instalaciones de energía solar térmica	55	06/04/11	16/06/11	L y X	18:00-21:00 h	Paterna
Mantenimiento de edificios en electricidad, fontanería y climatización	50	13/04/11	16/06/11	L y X	18:00-21:00 h	Paterna
Técnicas de venta	20	05/05/11	21/06/11	M y J	14:30-16:05 h	Paterna
Contabilidad de costes y analítica	30	01/03/11	31/03/11	M y J	19:00-22:00 h	Requena
Photoshop CS4	50	15/03/11	12/05/11	M, J y V	19:00-22:00 h	Requena
Técnicas de venta	20	28/03/11	18/04/11	L y X	19:00-22:00 h	Requena
Análisis de balances y resultados	15	05/04/11	19/04/11	M y J	19:00-22:00 h	Requena
Contabilidad informatizada: básico	45	18/04/11	13/06/11	L, X y V	19:00-22:00 h	Requena
Contratos, nóminas y Seguros Sociales	40	20/04/11	01/06/11	L y X	19:00-22:00 h	Requena
Marketing en internet	20	17/05/11	07/06/11	M y J	19:00-22:00 h	Requena
Retoque de imagen con Photoshop CS4	50	05/03/11	28/05/11	—	09:00-14:00 h	Sagunto
Contratos, nóminas y Seguros Sociales	40	04/04/11	30/05/11	L y X	19:00-22:00 h	Sagunto
Microsoft Office avanzado (Excel + Access)	60	07/04/11	16/06/11	M y J	19:00-22:00 h	Sagunto
Microsoft Office básico (Word+Excel)	60	18/04/11	20/06/11	L y X	19:00-22:00 h	Sagunto
Inglés básico	50	01/03/11	31/05/11	M y J	19:00-21:00 h	Valencia
Microsoft Office básico (Word +Excel)	60	01/03/11	19/04/11	M, J y S	18:30-21:30 h	Valencia
Inst. eléctricas automatizadas e instalaciones de automatismos	120	01/03/11	16/06/11	M y J	18:30-22:30 h	Valencia
Introducción a la metodología didáctica	100	01/03/11	14/05/11	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
Branding: Cómo hacer una marca sólida	25	01/03/11	24/03/11	M y J	16:00-20:10 h	Valencia
Inglés básico	50	02/03/11	06/06/11	L y X	18:00-20:00 h	Valencia
Montaje de instalaciones solares fotovoltaicas	120	02/03/11	17/06/11	Miércoles	18:30-22:30 h	Valencia
General English. Nivel C1 (Advance)	100	03/03/11	19/05/11	Jueves	17:00-19:00 h	Valencia
General English. Nivel C2 (Proficiency)	100	03/03/11	19/05/11	Jueves	19:00-21:00 h	Valencia
Gestión y control del absentismo laboral	100	03/03/11	19/05/11	Jueves	19:00-21:00 h	Valencia
Inglés intermedio	50	05/03/11	16/04/11	X y S	19:00-22:00 h	Valencia
Diseño web html dinámico. Javasc, CSS, Xml, etc.	80	05/03/11	18/06/11	—	08:00-14:00 h	Valencia
Inglés intermedio	50	07/03/11	13/06/11	L, X y S	19:00-21:00 h	Valencia
Visual Studio 2010	62	07/03/11	22/03/11	De L a J	16:00-21:00 h	Valencia
Gestión medioambiental: ISO 14000	100	07/03/11	23/05/11	Lunes	19:00-21:00 h	Valencia
Calidad ISO 9001:2008	30	08/03/11	12/04/11	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
Apoyo administrativo a la gestión de Recursos Humanos	60	08/03/11	26/04/11	Martes	16:15-19:00 h	Valencia
Inglés básico	50	09/03/11	16/05/11	L, X y S	19:00-22:00 h	Valencia



## VALENCIA

Si quieres obtener información sobre los cursos que se han programado para el mes que viene, visita la oficina comarcal de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) más próxima o su página web: [www.cev.es](http://www.cev.es).

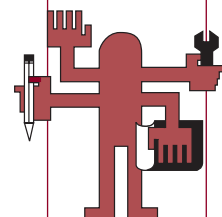


## CURSOS DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

Denominación	Horas	Fecha Inicio	Fecha Finalización	Días	Horario	Localidad
Inglés avanzado	50	09/03/11	16/05/11	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Inglés intermedio	50	10/03/11	19/05/11	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
Inglés intermedio	50	10/03/11	19/05/11	M, J y S	19:00-22:00 h	Valencia
Microsoft Office avanzado (Excel+Access)	60	21/03/11	01/06/11	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Autocad	50	21/03/11	27/05/11	Lunes	19:00-22:00 h	Valencia
Diseño gráfico con Illustrator	50	21/03/11	25/05/11	L y X	18:30-21:30 h	Valencia
Herramientas directivas. Hablar en público	16	21/03/11	06/04/11	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Itinerario profesional en habilidades directivas	40	21/03/11	11/04/11	L.M.X	16:00-20:00 h	Valencia
Inglés avanzado	50	22/03/11	26/05/11	M y J	18:30-21:30 h	Valencia
Francés básico	50	22/03/11	19/05/11	M, J y V	19:00-22:00 h	Valencia
Microsoft Office básico (Word+Excel)	60	22/03/11	03/05/11	M y J	18:50-22:00 h	Valencia
Microsoft Office avanzado (Excel+Access)	60	22/03/11	17/05/11	M, J y V	18:30-22:15 h	Valencia
Diseño web html dinámico. Javasc, css, xml, etc.	80	22/03/11	24/05/11	De M a J	19:00-22:00 h	Valencia
Herramientas directivas: <i>coaching</i>	50	22/03/11	17/05/11	M y J	18:50-22:00 h	Valencia
Dirección y organización de los recursos humanos	50	22/03/11	19/05/11	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
La comunicación efectiva en los negocios	25	22/03/11	05/04/11	M y J	16:00-20:10 h	Valencia
Autocad	50	23/03/11	04/05/11	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Microsoft Excel avanzado	30	24/03/11	28/04/11	M, J y S	19:00-22:00 h	Valencia
Microsoft Access básico	30	24/03/11	28/04/11	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
Desarrollo web en asp. net.	40	25/03/11	16/04/11		09:00-14:00 h	Valencia
Macromedia Flash CS4	30	25/03/11	09/04/11		16:00-21:00 h	Valencia
Montaje de instalaciones figurativas comerciales	100	25/03/11	21/06/11	M.	18:30-22:30 h	Valencia
Redes sociales	25	25/03/11	07/04/11	M y J	16:00-21:00 h	Valencia
Inglés intermedio	50	28/03/11	13/06/11	Lunes	18:00-20:30 h	Valencia
Sharepoint 2010	62	28/03/11	18/04/11	De L a X	16:30-21:30 h	Valencia
Diseño web html dinámico. Javasc, css, xml, etc.	80	29/03/11	30/06/11	M, J y S	19:00-22:00 h	Valencia
Macromedia Flash CS4	30	29/03/11	03/05/11	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
Pintura interactiva con Photoshop	50	04/04/11	18/05/11	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Contabilidad informatizada: Básico	45	05/04/11	11/05/11	M.X.	19:00-22:00 h	Valencia
Diseño gráfico con Illustrator	50	13/04/11	27/05/11	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Diseño gráfico con Illustrator	50	19/04/11	16/06/11	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
3D Studio	45	26/04/11	14/06/11	M y J	18:30-21:30 h	Valencia
Inglés intermedio	50	03/05/11	23/06/11	M y J	18:50-22:00 h	Valencia
Microsoft Acces avanzado	30	03/05/11	19/05/11	M, J y V	19:00-22:00 h	Valencia
Autocad	50	03/05/11	28/06/11	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
Marketing en internet	20	04/05/11	20/05/11	Miércoles	18:00-22:00 h	Valencia
Microsoft Excel básico	30	05/05/11	21/05/11	M, J y V	19:00-22:00 h	Valencia
Photoshop CS4	50	13/05/11	17/06/11	L y X	18:50-22:00 h	Valencia
Contabilidad informatizada: avanzado	30	14/05/11	18/06/11	Viernes	09:00-14:00 h	Valencia
Microsoft Acces avanzado	30	16/05/11	15/06/11	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Sistemas Gnu/Linux	50	17/05/11	18/06/11	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
Contratos, nóminas y Seguros Sociales	40	17/05/11	28/06/11	M y X	18:55-22:00 h	Valencia
Windows 2008 Server	62	21/05/11	25/06/11	M, j, V y S	19:00-22:00 h	Valencia
Retoque de imagen con Photoshop CS4	50	23/05/11	29/06/11	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Herramientas directivas. Dirigir personas	20	25/05/11	10/06/11	X y V	19:00-22:00 h	Valencia
Microsoft Excel avanzado	30	26/05/11	11/06/11	M, J y V	19:00-22:00 h	Valencia
Diseño web html dinámico. Javasc, css, xml, etc.	80	30/05/11	30/06/11	L, M, X, J y S.	16:00-20:00 h	Valencia
Marketing en internet	20	06/06/11	27/06/11	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Microsoft Office avanzado (Excel+Access)	60	13/04/11	29/06/11	L, J y S	19:00-22:00 h	Vil. del Arzobispo
Fiscalidad pyme (IVA, IRPF, sociedades)	45	07/03/11	09/05/11	L, X y V	19:00-22:00 h	Xàtiva
Inglés intermedio	50	11/04/11	13/06/11	L, X, V y S	19:00-22:00 h	Xàtiva
Contabilidad informatizada: avanzado	30	27/04/11	01/06/11	L, X y S	19:00-22:00 h	Xàtiva

## CURSOS DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES DESOCUPADOS

Denominación	Horas	Fecha Inicio	Fecha Finalización	Días	Horario	Localidad
Informática de usuario	210	11/04/2011	10/06/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Alaquàs
Carnicería y elaboración de productos cárnicos	260	11/04/2011	14/06/2011	De L a V	08:00-14:00 h	Alaquàs
Gestión contable y gestión administrativa para auditorías	370	04/04/2011	20/07/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Gandia
Inglés gestión comercial	210	11/04/2011	13/06/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Gandia
Formador ocupacional	390	11/04/2011	13/06/2011	De L a V	08:30-14:30 h	Gandia
Gestión contable y gestión administrativa para auditorías	370	05/04/2011	22/07/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Llíria
Informática de usuario	210	05/04/2011	02/06/2011	De L a V	09:00-14:30 h	Llíria
Gestión integrada de Recursos Humanos	310	04/04/2011	06/07/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Museros
Informática de usuario	210	04/04/2011	28/06/2011	De L a V	15:00-19:00 h	Museros
Informática de usuario	210	16/05/2011	12/07/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Requena
Auxiliar de comercio exterior	300	04/04/2011	30/06/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Requena
Gestión contable y gestión administrativa para auditorías	240	20/04/2011	29/06/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Sagunto
Gestión integrada de Recursos Humanos	310	20/04/2011	19/07/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Sagunto
Iniciación a la red de internet	70	23/05/2011	15/06/2011	De L a V	15:00-19:00 h	Sagunto
Informática de usuario	210	03/05/2011	30/06/2011	De L a V	08:00-14:00 h	Torrent
Aplicaciones informáticas de gestión	310	04/04/2011	01/07/2011	De L a V	09:00-14:30 h	Valencia
Inglés gestión comercial	210	03/05/2011	14/07/2011	De L a V	15:00-19:00 h	Valencia
Gestión integrada de Recursos Humanos	310	04/04/2011	01/07/2011	De L a V	09:00-14:30 h	Valencia
Diseño y modificación de planos en 2D y 3D	190	03/05/2011	23/06/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Valencia
Asistencia a la dirección	320	04/04/2011	04/07/2011	De L a V	08:30-14:00 h	Valencia
Informática de usuario	210	03/05/2011	14/07/2011	De L a V	15:00-19:00 h	Valencia
Formador ocupacional	390	05/04/2011	15/07/2011	De L a V	08:30-14:30 h	Valencia
Informática de usuario	210	28/03/2011	30/05/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Valencia
Técnico auxiliar en diseño gráfico	210	09/05/2011	05/07/2011	De L a V	16:30-21:30 h	Valencia
Técnicos en sistemas microinformáticos	310	03/05/2011	27/07/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Valencia
Técnico auxiliar en diseño gráfico	280	11/04/2011	21/07/2011	De L a V	15:00-19:00 h	Valencia
Diseño web y multimedia	360	11/04/2011	25/07/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Valencia
Grafista/maquetista	510	11/04/2011	01/09/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Valencia
Atención especializada a enfermos de Alzheimer	260	06/05/2011	20/07/2011	De L a V	15:00-19:00 h	Valencia
Auxiliar de enfermería en geriatría	310	06/05/2011	21/07/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Valencia
Gestión contable y gestión administrativa para auditorías	370	04/04/2011	08/07/2011	De L a V	08:30-14:30 h	Valencia
Diseño web y multimedia	275	11/04/2011	06/07/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Valencia
Informática de usuario	210	04/04/2011	06/06/2011	De L a V	09:00-14:00 h	Xàtiva



¿Cuándo y cómo nació la idea de crear Woook?

**Olivier Breda:** Mi socio, Manuel Miralles y yo montamos DzeroStudio (arquitectura) en plena crisis. A los tres años, pensamos en la necesidad de darnos a conocer de forma distinta. De aquí surgió la idea de fusionar las energías de varias empresas para organizar un evento en común. Las firmas imprescindibles para comenzar a moldear el evento, además de nuestro despacho de arquitectura, que nos encargamos de las paredes y demás, se encuentran los diseñadores de La Mamba, que se ocuparon de los muebles del espacio central; VaVive Catering, que permitió degustar los platos creados en vivo; la bodega Chozas Carrascal, que facilitó la degustación de sus vinos; y la cobertura gráfica del evento, llevada a cabo por Pavla Vanicka, de Lilaluchs. Con todos estos "ingredientes", ofrecemos un producto con muy buenos profesionales que, al fusionarlos, dan otro nuevo bien distinto.

**Con lo cual, cada una de las empresas ha sido buscada adrede...**

**O. B.:** Sí, pero ha sido un proceso natural.

**Manuel Miralles:** Todos somos conocidos y Woook ha sido una apuesta común.

**O. B.:** Cada una de las firmas que dan vida a Woook ya llevan años en el mercado. Nosotros hemos cumplido tres; La Mamba tiene algo más de dos; Lilaluchs lleva uno; y VaVive Catering hace un mes escaso que se constituyó pero con gran experiencia anterior. Todos somos hijos de la crisis y era necesario dar un salto en esta situación.

**M. M.:** Hay que tener presente que a las empresas jóvenes nos cuesta ampliar el radio en el que nos movemos. Por ello, es necesario dar un salto para que te conozcan. Con el primer evento que organizamos a finales de enero, las cinco empresas participantes pretendíamos darnos a conocer a aquellos a los que no teníamos acceso. Cada uno invitó a sus conocidos y, en ese foro, tuvimos la oportunidad de mostrar nuestro trabajo.

**¿Por qué eligieron la palabra Woook?**

**O. B.:** Hubo varias propuestas pero Woook es la más repre-

## Olivier Breda, Manuel Miralles y Rafael Zaragoza, representantes de Woook

### “Ofrecemos productos muy buenos que, al fusionarlos, dan otros bien distintos”



De izda. a dcha., Rafael Zaragoza, Manuel Miralles y Olivier Breda.  
Fotos: Carlos Gascó

**Woook es una iniciativa puesta en marcha por cinco empresas, que se han constituido durante los tres años de la crisis y que se han propuesto mostrar sus trabajos de forma conjunta en un espacio dinámico. Más de 500 personas se acercaron al primer evento que se celebró en enero. A finales de mayo o principios de junio nos volverán a sorprender con nuevas ideas, sectores y empresas**

sentativa ya que son ingredientes que se ensartan en un momento concreto. Este sería el mejor vocablo para definir la fusión de las empresas.

**M. M.:** Es una mezcla de alimentos diferentes para obtener un plato cocinado en común.

**¿Cómo estructuraron los cuatro días que se prolongó el evento?**

**O. B.:** El primer día sirvió para que todos nos diéramos a conocer; el segundo, se centró en

la fotografía, la gastronomía y el vino; el tercero, se dedicó a la arquitectura y el diseño; y en el cuarto, los niños fueron los protagonistas que trabajaron en los talleres organizados por Carlina Bermúdez, directora de Lemon Tree Kindergarden.

**¿Qué papel juegan los niños en este proyecto?**

**O. B.:** Estos tuvieron la oportunidad de crear cosas. Nos aprovechamos del espacio en el que tuvo lugar el evento, el Sporting

Club Russafa, donde hay talleres de escultores y pintores.

**M. M.:** También fue un complemento de las actividades que organizamos y una manera de iniciarles en las artes creativas que desarrollamos las empresas del Woook.

**O. B.:** El objetivo era conseguir que ellos vieran que pueden ser creativos. También fue una forma de que los padres que no pudieron venir los días precedentes pudieran hacerlo.

**¿Han definido el perfil de las empresas que se incorporarán a Woook?**

**O. B.:** Estamos trabajando en ello. De hecho, estamos analizando qué es lo que hemos conseguido gracias a este acto. Durante los cuatro días nos visitaron alrededor de 500 personas y registramos cerca de 4.000 entradas en la web ([www.woook.eu](http://www.woook.eu)). Todos estos datos nos sirven para saber quién vino, cómo vino y de qué empresa era. Además, el pasado día 1 de marzo vio la luz el boletín digital que recoge lo que pasó, quién participó, cómo planteamos el siguiente evento y cuáles serán las bases para participar en él. Lo que sí sabemos es que las empresas deben ser creativas e innovadoras.

De hecho, hemos comprobado que algunas de las que nos han contactado tienen muy buenos productos y están en la misma situación que nosotros antes de organizar el primer Woook, es decir, les faltan herramientas para venderse mejor y valorar mucho más su producto.

**¿Cómo será el próximo acto que organice Woook?**

**O. B.:** La experiencia que teníamos antes de organizar el de enero y la que hemos acumulado después, nos permite asesorar a los participantes para que el próximo sea un éxito. Estamos moldeando el formato y sus integrantes deberán cum-

plir unos requisitos mínimos para que siga existiendo una fusión real y una línea común para conseguir un conjunto.

Pensamos celebrarlo a finales de mayo o principios de junio. Pretendemos organizar tres al año, con boletines digitales intermedios que incluirán un resumen del evento y promocionarán a las empresas.

**¿Cómo se financian?**

**O. B.:** El primero lo hemos financiado íntegramente. El siguiente, veremos cómo lo hacemos y las propuestas que llegan. La intención es buscar patrocinadores pero habría que negociar las condiciones. También estamos precisando, para el próximo evento en calidad de qué se incorporarán las empresas.

**Rafael Zaragoza:** podrían ser organizadoras, como nosotros; colaboradoras, participando y aportando su trabajo; y patrocinadoras, financiando el evento.

**O. B.:** El evento seguirá siendo gratuito para el público en general. Estamos valorando si buscamos fondos para que las empresas asistan de balde o ellos cubran algo de los gastos de la organización.

**¿Los eventos siempre se van a celebrar en Valencia?**

**O. B.:** Nos han pedido que lo hagamos en otras ciudades tanto dentro como fuera de la Comunitat. Por ahora, el próximo se hará en Valencia.

Debemos ir paso a paso. No queremos precipitarnos. Por ello, tomaremos decisiones con sentido común para que no se nos vaya de las manos.

**¿Buscan algún sector en concreto para el próximo Woook?**

**O. B.:** No. Al igual que se hizo en el primero, cada día estará dedicado a una temática diferente, teniendo en cuenta las firmas participantes. Es decir, se diseñará a la medida de las empresas. No imponemos un formato cerrado para cada una de las ediciones.

**¿Qué retorno obtuvieron del primer Woook?**

**O. B.:** El retorno y el *feedback* que obtuvimos de los asistentes y de las empresas fue que detrás del mismo habían personas que seguían moviéndose y atreviéndose a pesar de los tiempos que corren.