



## EMPRENDEDORES

Javier Echaleku, CEO de Logocomunica

El emprendedor valenciano ha demostrado con creces su tenacidad y por fin, después de prueba error, ha conseguido poner en marcha con éxito Logocomunica, una consultoría de comercio electrónico y *marketing on-line* con un perfil innovador, ya que no se limita a la puesta en marcha de tiendas *on-line*, sino que abarca todo el proceso necesario, incluido el modelo de negocio, para que este sea viable, rentable y tenga futuro.



**CIERVAL**

Edita: Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana (Cierval)  
c/ Hernán Cortés, 4 / 46004 Valencia  
Tfno.: 963 514 746 / Fax: 963 519 350  
Dep. Legal: V-2256-1994

Con la colaboración de:  
**GENERALITAT VALENCIANA**  
CONSELLERIA D'ECONOMIA, INDÚSTRIA I COMERC



### EL SERVEF SE RENEVA Y MEJORARÁ LA CALIDAD DEL SERVICIO QUE OFRECE A EMPLEADOS Y EMPRESARIOS

Con el objeto de mejorar la intermediación entre empresas y desempleados, la Conselleria de Educación, Formación y Empleo renovará el Servef. Para ello, se mejorarán y se desarrollarán nuevas herramientas informáticas que ampliarán las opciones de inscripción a través de internet y se fomentará la gestión de las ofertas.

Pág. 3

### LA IV EDICIÓN DEL PROGRAMA ENGAGE COMIENZA SU ANDADURA

Entre las novedades de esta nueva edición del programa de voluntariado se encuentra la promoción de la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión social.

Pág. 4

► Okúpate incluye cursos gratuitos de formación continua y ocupacional de CEC, CEV y Coepa para los meses diciembre y enero

## Cada emprendedor obtendrá hasta 150.000 euros de financiación oficial

La Generalitat destina cinco millones de euros para garantizar la puesta en marcha de proyectos empresariales viables y capaces de generar empleo

Los emprendedores podrán contar con ayuda económica para financiar sus iniciativas gracias al acuerdo suscrito entre el IVF, el Impiva y los CEEI de la

Comunitat Valenciana. En 2012 verá la luz la Línea IVF Emprendedores, dotada con cinco millones de euros por parte de la Conselleria de Economía.

Los emprendedores podrán solicitar entre 10.000 y 150.000 euros con un período de amortización de siete años y con cuatro años de carencia. Pág. 3

► ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE AZULEJOS Y PAVIMENTOS CERÁMICOS (ASCER)

La organización integra una industria cerámica competitiva, innovadora y sostenible

Pág. 2



### EL OKÚPATE SE PUBLICA EN FORMATO DIGITAL EN 2012

El Okúpate, con casi 200 números a sus espaldas, se incorpora al mundo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. En 2012 abandonará su formato

en papel para convertirse en digital. De esta forma, llegará mejor a su público objetivo que podrá verlo en su ordenador, en el móvil, en la tableta digital...

La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER) se creó en 1977 y sustituyó, ampliando sus actividades, a la Agrupación Nacional Sindical de Industriales Azulejeros (ANSIA), que funcionaba desde 1959 y que, a su vez, resultó del reconocimiento oficial de la Agrupación de Fabricantes de Azulejos, organización que surgió en los años cuarenta.

La asociación está concebida como una organización de apoyo, defensa y promoción de los intereses generales y comunes de la industria cerámica. Sus actividades vienen definidas por la conveniencia o necesidad de una actuación conjunta en aquellos campos en los que las empresas, individualmente, no pueden llevar a cabo con éxito ciertas acciones o estas se logran a un elevado coste.

En 2010, ASCER contaba con 151 empresas asociadas y ocupa el puesto doce en cuanto a aportaciones a la balanza comercial, con un superávit solo superado por el sector de la automoción y una tasa de cobertura de alrededor del 2.000%.

El sector español de baldosas cerámicas es uno de los ejemplos más destacados de clúster o distrito industrial en nuestro país y en Europa. Sus características, el peso económico y social en su región, su capacidad innovadora y de crecimiento



## ASCER fomenta la competitividad y la innovación del sector cerámico

y su liderazgo mundial lo convierten en un referente de una industria competitiva y sostenible asentada en Europa.

La Asociación elabora, desde 2005, los planes anuales de competitividad del sector cerámico, que presenta a la Generalitat. Además, tiene una larga tradición en la creación de planes de actuación de alcance sectorial. El de mayor trayectoria de los vigentes es el Plan de Promoción Exterior bajo la marca "Tile of Spain", que lle-

va en marcha desde 1992 en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

### FORMACIÓN

ASCER gestiona planes sectoriales de formación desde los primeros Acuerdos Estatales sobre Formación Continua.

De hecho, en 2010 impartió un total de 5.990 horas formativas, en las que 806 alumnos participaron en 110 cursos.

Todos ellos son completa-

mente gratuitos para los trabajadores y son cofinanciados por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y el Fondo Social Europeo (FSE), a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.

Los planes de formación, en los que participan tanto trabajadores ocupados como desempleados, se elaboran teniendo en cuenta los de referencia que se establecen con las organizaciones sindicales a través de la Comisión Paritaria

Sectorial. Además, también se valoran las necesidades detectadas como consecuencia de la evolución productiva de las empresas.

Toda la formación impartida es evaluada por los alumnos y por ASCER en el marco de un proceso de mejora continua.

Igualmente y debido a la importancia que otorga al entorno profesional, la Asociación tiene en marcha, desde 2004, una Red de Cátedras de Cerámica en diferentes Escuelas de Arquitectura de España. Por sus aulas, ya han pasado más de 1.000 estudiantes una vez cerrado el pasado curso 2010-2011.

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE ASCER	CONVENIO 2010	CONVENIO 2009	CONVENIO 2007-2008
N.º DE ALUMNOS	806	386	612
N.º DE CURSOS	110	76	70
N.º DE HORAS DE FORMACIÓN	5.990	6.258	2.315

**OFICINAS COMARCALES**

**ALICANTE** 

**ORIHUELA**  
c/ Obispo Rocamora, 31-entlo.  
03300 Orihuela  
Tfno.: 965 302 908  
Fax: 965 302 951  
C. electr.: orihuela@coepa.es

**ALCOY**  
c/ Alameda, 8. 03803 Alcoy  
Tfno.: 966 522 002  
Fax: 966 522 033  
C. electr.: alcoy@coepa.es

**BENIDORM**  
Via Emilio Ortuño  
Ed. Capitol, 2, 5.ª planta  
03501 Benidorm  
Tfno.: 966 808 849  
Fax: 966 803 416  
C. electr.: benidorm@coepa.es

**DÉNIA**  
c/ P. Ferrándiz, esq. Sagunto  
03700 Dénia  
Tfno.: 966 425 881  
Fax: 966 425 617  
C. electr.: denia@coepa.es

**ELCHE**  
c/ Capitán Alfonso Vives, 70  
03201 Elche  
Tfno.: 965 448 006  
Fax: 965 448 714  
C. electr.: elche@coepa.es

**TORREVIEJA**  
c/ Del Mar, 11-bajo 1  
03182 Torrevieja  
Tfno.: 96 670 71 38  
Fax: 96 571 41 00  
C. electr.: torrevieja@coepa.es

**ELDA**  
c/ Paquito Vera, 8  
03600 Elda  
Tfno.: 966 981 968  
Fax: 966 980 547  
C. electr.: elda@coepa.es

**CASTELLÓN** 

**LA VALL D'UIXÓ**  
c/ Salvador Cardells, 29  
12600 La Vall d'Uixó  
Tfno.: 964 690 079  
Fax: 964 690 270  
C. electr.: vallduixo@infoceec.es

**VILA-REAL**  
Avda. Pio XII, 17  
12540 Vila-real  
Tfno.: 964 538 081  
Fax: 964 538 015  
C. electr.: vilareal@infoceec.es

**VINARÓS**  
c/ Hospital, 11  
12500 Vinaròs  
Tfno.: 964 455 751  
Fax: 964 455 653  
C. electr.: vinaros@infoceec.es

**SEGORBE**  
c/ Doctor Velázquez, 11  
12400 Segorbe  
Tfno.: 964 710 311  
Fax: 964 710 202  
C. electr.: segorbe@infoceec.es

**ONDA**  
Pza. España, 8  
12220 Onda  
Tfno.: 964 772 128  
Fax: 964 771 762  
C. electr.: onda@infoceec.es

**VALENCIA** 

**CAMP DE TÚRIA / L'HORTA OEST**  
c/ Gijón, 3  
(Pol. Fuente del Jarro)  
46988 Paterna  
Tfno.: 963 021 038  
C. electr.: cturia@cev.es

c/ Juan Izquierdo n.º 57-1º  
46160 Llíria  
Tfno.: 963 021 033  
C. electr.: cturia@cev.es

**L'HORTA SUD**  
c/ Traginers, n.º 2  
(Pol. Ind. Els Mollons)  
46870 Alaquàs  
Tfno.: 963 021 037  
C. electr.: alaquas-aldaia@cev.es

**LA VALL D'ALBAIDA**  
Centro de Negocios NC  
Avda. del Textil, n.º 22-bajo  
46870 Ontinyent  
Tfno.: 962 915 077  
C. electr.: ontinyent@cev.es

**CAMP DE MORVEDRE**  
Avda. Alcalá Galiano, n.º 24-bajo  
46520 Puerto de Sagunto  
Tfno.: 963 021 036  
C. electr.: sagunto@cev.es

**LA COSTERA**  
c/ Carlos Sarthou, n.º 4, locales A-B  
46800 Xàtiva  
Tfno.: 963 021 031  
C. electr.: xativa@cev.es

**LA SAFOR**  
c/ Carmesina, n.º 3-pta. 1  
46701 Gandia  
Tfno.: 963 021 030  
C. electr.: gandia@cev.es

**LA PLANA UTIEL-REQUENA**  
Avda. Arrabal, 60-bajo izq.  
46340 Requena  
Tfno.: 963 021 034  
C. electr.: requena@cev.es

**L'HORTA NORD**  
c/ 1 de Mayo, n.º 5 B-bajo  
46136 Museros  
Tfno.: 963 021 032  
C. electr.: museros@cev.es



El conseller de Economía, Industria y Comercio, Enrique Verdeguer (en el centro de la imagen) junto con representantes del IVF, el IMPIVA y los CEEI de la Comunitat Valenciana, en el momento de la firma del acuerdo

## Los emprendedores podrán financiar sus proyectos con una nueva línea del IVF

La Generalitat ha destinado un total de cinco millones de euros a esta opción de financiación que se podrá solicitar en los CEEI a partir de enero de 2012

El acuerdo suscrito entre el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF), el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (Impiva) y los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) de la Comunitat Valenciana permitirá la puesta en marcha, el próximo 2012, de la Línea IVF Emprendedores que contará con una dotación económica de cinco millones de euros a cargo de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio.

El conseller de esta cartera, Enrique Verdeguer, presente en la firma de dicho convenio hizo hincapié en que "uno de los principales objetivos del Consell es lograr que ningún

proyecto viable que surja en la Comunitat Valenciana se quede sin un apoyo financiero acorde a sus especiales necesidades".

### REQUISITOS

Con la nueva Línea IVF Emprendedores se pretende beneficiar a las microempresas y pymes valencianas con menos de cinco años, que lleven a cabo actividades productivas y de servicio. No podrán acceder a esta financiación aquellas que que pertenezcan a los sectores financiero e inmobiliario.

Estos préstamos participativos servirán tanto para cubrir las necesidades de capital circulante como para la adquisición

de activos para el desarrollo de la actividad empresarial. No precisarán de más garantía que la que aporte el propio proyecto para el que se solicite.

El importe concedido será de entre 10.000 y 150.000 euros, cantidad inferior a la de los préstamos a largo plazo que ofrece el IVF desde su creación, lo que permitirá que llegue a un mayor número de empresas. El plazo de amortización será de siete años, con una carencia de hasta cuatro años.

Para poder acceder a estos préstamos, las empresas solicitantes deberán aportar al menos un 15% de su cuantía con recursos propios.

El tipo de interés estará compuesto por una parte fija y otra variable que estará en función de la rentabilidad de la empresa y que se pagará

anualmente. Sumando ambas partes, el interés máximo no debe exceder del euríbor más hasta siete puntos porcentuales.

Los CEEI de la Comunitat Valenciana serán los encargados de tramitar las solicitudes. Estas se podrán presentar hasta el 31 de diciembre de 2012 o hasta que se agoten los fondos.

Esta línea se articulará en forma de préstamos participativos y se sumará a otras dos similares que el IVF ha creado este mismo año: la Línea IVF Business Angels, puesta en marcha en colaboración con la asociación CVBan y dirigida a financiar proyectos de base innovadora, y la Línea IVF Proyectos Estratégicos, destinada a financiar grandes proyectos y con gran capacidad para generar empleo e impulsar, de esta forma, el mercado laboral de la Comunitat Valenciana.

### EL CONSELL RENUEVA EL SERVEF PARA MEJORAR LA INTERMEDIACIÓN ENTRE EMPRESAS Y DESEMPLEADOS

El secretario autonómico de Formación y Empleo, Román Ceballos ha anunciado a los secretarios generales de las entidades que integran Cierval su intención de renovar el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (Servef) con el objeto de mejorar la intermediación entre empresas y desempleados para agilizar las contrataciones.

Para llevar a cabo esta reforma, se mejorarán y se desarrollarán nuevas herramientas informáticas que permitirán ampliar las opciones de inscripción a través de internet y liberarán recursos humanos de los Centros Servef de Empleo que se dedicarán a tareas de asesoramiento y acompañamiento individualizado a los desempleados.

Otro aspecto clave de la reforma será la revisión del modelo de gestión de las ofertas. Desde el Consell se prevé ampliar la búsqueda de candidatos mediante nuevas vías basadas en internet. De esta forma, las empresas accederán a todas las candidaturas adecuadas para cubrir el puesto de trabajo ofertado y los desempleados gestionarán su autocandidatura y su propio proceso de búsqueda de empleo.

El "nuevo modelo" del Servef tendrá en cuenta también las nuevas necesidades de la población activa futura. Para ello, se diseñarán planes y programas formativos adecuados a las necesidades de cualificación demandada por el mercado de trabajo valenciano.

### PRESUPUESTOS PARA FORMACIÓN

La Generalitat ha destinado 455,9 millones de euros a formación y empleo para 2012. De esta cantidad, 150 millones se destinarán a políticas de fomento del empleo y emprendedores y 181 millones a mejorar la cualificación de los recursos humanos. El resto del presupuesto ira dirigido a mejorar el diálogo social en la Comunitat Valenciana y a iniciativas de prevención de riesgos laborales.

## Medidas para fomentar la colaboración con la Universidad

El Consell se ha propuesto articular una serie de medidas dirigidas a emprendedores en colaboración con las universidades con el fin de fomentar el nacimiento de nuevas empresas.

Para ello y según Román Ceballos, secretario autonómico de Empleo y Formación, se aprovecharían las patentes que se generan en los campus universitarios para dotarlos de un carácter emprendedor y transformarlos en proyectos empresariales.

Esta iniciativa se suma al proyecto Erasmus Emprendedores, un proyecto conjunto con la Cámara de Comercio de Magdeburgo (Alemania) y la Universidad Politécnica de Cracovia (Polonia) y en el que se prevé la participación de 35 futuros empresarios valencianos que tendrán la oportunidad de realizar prácticas en ambas regiones europeas durante 21 meses.

## Las cifras

**CUANTÍA DEL PRÉSTAMO:** entre 10.000 y 150.000 euros.

**PLAZO DE AMORTIZACIÓN:** un máximo de 7 años, con una carencia de hasta 4 años.

**TIPO DE INTERÉS:** una parte fija y otra variable que se pagará anualmente. Sumando ambas partes, el interés máximo no excederá del euríbor más hasta siete puntos porcentuales.

**DIRIGIDO A:** microempresas y pymes con menos de cinco años.

**DÓNDE SE PUEDEN SOLICITAR:** en los CEEI de la Comunitat Valenciana hasta el 31 de diciembre de 2012 o hasta agotar existencias.

# Inicia su andadura la IV edición del Programa Engage

Las nuevas empresas participantes recibieron un reconocimiento en la sede de Cierval

*"El Proyecto Engage es uno de los planes internacionales más ambiciosos de voluntariado corporativo mundial y hoy en día es, sin duda, uno de los programas de referencia no solo en España sino en toda Europa, tal y como lo demuestra el reconocimiento otorgado por la Unión Europea a través del Programa Include".*

De esta forma, José Vicente González, presidente de Cierval, presentó, el pasado 14 de noviembre, la cuarta edición del programa de voluntariado corporativo que, dentro del Proyecto Engage, se desarrolla en la Comunitat Valenciana a través de la Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunitat Valenciana (Fundar), una entidad privada sin ánimo de lucro participada por la Generalitat y Bancaja.

Jorge Cabré, conseller de Justicia y Bienestar Social, que también estuvo presente en dicha presentación, explicó que 1.047 voluntarios, trabajadores de las empresas que participan en dicho programa, le han dedicado más de 7.000 horas de trabajo solidario en los últimos tres años y de las que se han beneficiado 3.692 personas.

Durante la presentación de la cuarta edición del Programa Engage se reconoció también la labor realizada por las diez empresas que se incorporaron en la tercera edición, entre ellas Telefónica, IBM, Deloitte y Mustang, entre otras.

## NOVEDADES

Esta nueva etapa del programa del voluntariado corporativo Engage incorpora una serie de novedades entre las que destaca la colaboración de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo con el objeto de promover la inserción laboral y la mejora ocupacional de colectivos es-

pecíficos como el de las mujeres en situación o riesgo de exclusión social, a través de la formación para que mejoren sus posibilidades de encontrar un puesto de trabajo.

Además, los voluntarios corporativos que participen en esta nueva edición podrán optar entre cinco programas de acción: medioambiente (limpieza y conservación de ríos), prisiones (formación para la mejora de la empleabilidad de los reclusos y actividades culturales y deportivas), centros de educación secundaria (apoyo



José Vicente González y Jorge Cabré (ambos en el centro de la imagen) junto con las empresas que se incorporaron en la tercera edición y que han recibido un reconocimiento por la labor desarrollada

a alumnos absentistas, orientación profesional y alumnos con altas capacidades), emprendurismo universitario (formando y tutorizando a estudiantes con ideas de negocio) y, como novedad, formando a mujeres en situación o riesgo de exclusión social con el fin de que puedan conseguir un empleo.

En su discurso, José Vicente

González incidió en que *"el voluntariado corporativo es una herramienta para conseguir un mayor grado de implicación de los trabajadores y clientes con la empresa, al potenciar su imbricación con la sociedad. Además, reporta beneficios empresariales porque mejora la imagen de la empresa y su clima laboral y favorece el trabajo en equipo"*.

En su opinión, *"ser transparentes y responsables en nuestras empresas potenciará nuestras ventas. Las empresas del siglo XXI han de ser proactivas en la tarea de conseguir un mundo mejor y de ahí la importancia de aplicar la responsabilidad social empresarial"*.

El presidente de Cierval también hizo hincapié en que *"la responsabilidad social es una opción voluntaria y así debe continuar porque el objetivo final de la empresa es crear riqueza. Pero, si lo primero que recortamos son los intangibles –innovación, responsabilidad social, etc.– estaremos desvirtuando en nuestra imagen y perjudicando nuestra reputación y futuras ventas"*.



## Cuatro asociaciones más se unen al Proyecto de Voluntariado Profesional de Fundar

Con el objeto de ofrecer a las ONG servicios gratuitos de asesoría en cuestiones específicas, en respuesta a las entidades con menos recursos, Fundar, presidida por el conseller de Justicia y Bienestar Social, Jorge Cabré, ha firmado diferentes convenios con la Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado Comunitat Valenciana (Aecta CV), la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (Aedipe CV), la Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos (Aecop Levante) y el Club de Marketing Valencia (CMV).

Gracias a estos convenios, que se enmarcan dentro del proyecto de Voluntariado Profesional de Fundar, las ONG se beneficiarán del

apoyo profesional de personal altamente cualificado para resolver cuestiones organizativas y de gestión.

Por su parte, las entidades firmantes se comprometen a promover el voluntariado entre sus asociados, lo que contribuye al fomento de la participación social de todos los actores sociales, incluido el ámbito empresarial.

Estas cuatro asociaciones se unen a los cuatro colegios profesionales que ya se habían sumado a este programa de Fundar: el de Economistas, Abogados, Graduados Sociales y Enfermería. Entre las cuatro aportan una masa social de 1.600 voluntarios potenciales.

## LOS COMIENZOS

Engage Comunitat Valenciana comenzó su andadura en septiembre de 2008. En esta primera etapa (2008/2009) participaron 171 voluntarios procedentes de 14 empresas que ayudaron a más de 1.700 estudiantes de Secundaria.

En la segunda etapa (2009-2010) se incorporó el apartado de prisiones, se incrementó el número de empresas participantes en cuatro más y, en consecuencia, también creció el número de voluntarios (250) y el de horas dedicadas a voluntariado corporativo (1.550).

Por último, en la tercera edición, los voluntarios colaboraron en cuatro líneas (educativa, instituciones penitenciarias, medioambiental y universitaria), participaron un total de 30 empresas y el número de empleados participantes fue de 647.

## CENTROS DE FORMACIÓN

## ♦ALICANTE

## FUNDACIÓN COEPA

c/ Orense, 10  
03003 Alicante  
Tfno.: 965 131 400  
Fax: 965 131 402  
C. electr.: fundacioncoepa.org

CENTRO DE CUALIFICACIÓN  
PROFESIONAL DE COEPA

c/ Metalurgias, esq. Comunicaciones  
Pol. Ind. Babel  
03008 Alicante  
Tfno.: 965 114 723  
Fax: 965 114 673

## ♦CASTELLÓN

## CEC-CENTRO DE FORMACIÓN

Ronda Mijares, 9  
12001 Castellón  
Tfno.: 964 257 725  
Fax: 964 252 192  
C. electr.: castellon@infocec.es

## ♦VALENCIA

## FUNDACIÓN FORMACIÓN EMPRESA

c/ Músico Peydró, 36  
46001 Valencia  
Tfno.: 963 532 021  
Fax: 963 526 824  
C. electr.: ffem@ffem.es

## ALICANTE

Si quieres obtener información sobre los cursos que se han programado para el mes que viene, visita la oficina comarcal de la Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (Coepa) más próxima o su página web: [www.coepa.es](http://www.coepa.es).



## CURSOS DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

Denominación	Horas	Fecha Inicio	Fecha Finalización	Días	Horario	Localidad
Mantenimiento de edificios	100	12/12/2011	—	De L a J	18:30-22:00 h	Alicante
Automatización de controlador programable	80	14/12/2011	—	L, X y J	18:00-22:00 h	Alicante
Design Forum Moda 2011	30	12/12/2011	—	L y M	10:00-14:00 y 15:30-19:30 h	Alicante
Diseño y creación de maquetas	50	12/12/2011	—	De L a V	16:00-21:00 h	Alicante
Preimpresión: normativa ISO 12647 en artes gráficas y pdf	50	12/12/2011	—	L y X	16:30 a 20:30h	Alicante
Liderazgo y coaching	25	12/12/2011	—	De L a V	19:30-22:00 h	Dénia
Carpintería/cerrajería metálica	60	09/12/2011	—	Viernes	16:00-21:00 h	Elche
Fidelización de clientes	30	10/12/2011	—	Sábado	09:00-14:00 h	Elche
Gestión informatizada de nóminas y seguros sociales	60	09/01/2012	—	De L a J	19:00-22:00 h	Orihuela
Marketing para pymes	50	16/01/2012	—	De L a J	19:00-22:00 h	Orihuela
Emprendedor y plan de empresa	30	06/02/2011	—	De L a V	16:00-19:00 h	Orihuela
Ofimática	60	09/01/2012	—	De L a V	09:30-12:30 h	Torreveija
Inglés	50	09/01/2012	—	De L a J	20:00-22:00 h	Torreveija
Contabilidad informatizada	60	21/02/2012	—	De L a J	20:00-22:00 h	Torreveija
Dirección de RR. HH.	30	25/04/2012	—	De L a J	20:00-22:00 h	Torreveija
Diseño gráfico	50	24/05/2012	—	De L a J	20:00-22:00 h	Torreveija
Operatoria de teclado multimedia	60	12/12/2011	—	De L a V	20:30-22:00 h	Torreveija

## CASTELLÓN

Si quieres obtener información sobre los cursos que se han programado para el mes que viene, visita la oficina comarcal de la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC) más próxima o su página web: [www.infocec.es](http://www.infocec.es).

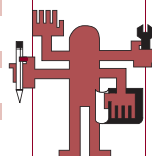


## CURSOS DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

Denominación	Horas	Fecha Inicio	Fecha Finalización	Días	Horario	Localidad
Gestión contable	100	26/12/11	08/03/11	—	19:30-22:00 h	Benicarló
Contabilidad informatizada	100	26/12/11	08/03/11	—	19:30-22:00 h	Benicarló
Ofimática pymes	100	19/12/11	08/03/12	—	19:30-22:00 h	Castellón
Diseño gráfico	100	19/12/11	08/03/12	—	19:30-22:00 h	Castellón
Ofimática gestión empresarial	100	19/12/11	08/03/12	—	19:30-22:00 h	Castellón
Gestión contable	100	19/12/11	08/03/12	—	19:30-22:00 h	Castellón
Fiscalidad pyme (IVA, IRPF, sociedades)	100	26/12/11	08/03/11	—	19:30-22:00 h	Segorbe
Inglés empresarial	75	13/12/11	20/03/12	—	19:00-22:00 h	La Vall d'Uixó
Photoshop	75	13/12/11	20/03/12	—	19:00-22:00 h	La Vall d'Uixó
Atención al cliente y técnicas de venta	35	12/12/11	13/02/11	—	19:00-21:30 h	Vila-real
Gestión contable	100	26/12/11	08/03/11	—	19:30-22:00 h	Vila-real
Ofimática gestión empresarial	100	26/12/11	08/03/11	—	19:30-22:00 h	Vila-real
Diseño por ordenador: Autocad	60	19/12/11	02/02/12	—	19:00-21:30 h	Vinaròs

## CURSOS DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES DESEMPLEADOS

Denominación	Horas	Fecha Inicio	Fecha Finalización	Días	Horario	Localidad
Experto en gestión de salarios y seguros sociales	310	12/12/11	26/04/12	—	16:00-20:00 h	Castellón
Informática de usuario	210	14/12/11	17/02/12	—	09:00-14:00 h	Onda
Experto en gestión de salarios y seguros sociales	210	12/12/11	08/03/12	—	09:00-13:00 h	Segorbe
Experto en gestión de salarios y seguros sociales	310	19/12/11	13/03/12	—	08:30-14:30 h	La Vall d'Uixó
Gestión contable y gestión administrativa para auditoría	250	26/12/11	09/03/12	—	09:00-14:00 h	La Vall d'Uixó
Iniciación a la red internet	70	07/12/11	23/12/11	—	08:30-14:30 h	La Vall d'Uixó
Experto en gestión de salarios y seguros sociales	215	13/12/11	28/02/12	—	09:00-14:00 h	Vila-real
Gestión contable y gestión administrativa para auditoría	250	13/12/11	08/03/12	—	09:00-14:00 h	Vila-real
Programas de retoque digital y escaneado de imágenes	210	12/12/11	02/03/12	—	09:00-13:30 h	Vinaròs



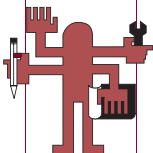


## VALENCIA

Si quieres obtener información sobre los cursos que se han programado para el mes que viene, visita la oficina comarcal de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) más próxima o su página web: [www.cev.es](http://www.cev.es).

### CURSOS DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

Denominación	Horas	Fecha Inicio	Fecha Finalización	Días	Horario	Localidad
Herramientas directivas: control del estrés	20	16/01/12	07/02/12	M, J y V	19:00-22:00 h	Museros
Inglés intermedio I	50	19/01/12	14/03/12	L, X, V y S	19:00-22:00 h	Museros
Creación de blogs	20	09/02/12	28/02/12	M y J	19:00-22:00 h	Museros
Photoshop. Efectos avanzados	50	01/03/12	25/04/12	M, J, V y S	19:00-22:00 h	Museros
Fiscalidad pyme (IVA, IRPF, sociedades)	45	21/03/12	09/05/12	L y X	19:00-22:00 h	Museros
Edición de vídeo digital	60	27/04/12	28/06/12	M y J	19:00-22:00 h	Museros
Aplicaciones informáticas de administración de recursos humanos	30	16/05/12	13/06/12	L, X y V	19:00-22:00 h	Museros
Ofimática: sistema operativo, internet y correo electrónico	30	18/06/12	12/07/12	L y X	19:00-22:00 h	Museros
Herramientas directivas. Hablar en público	16	03/07/12	10/07/12	M, J y S	19:00-22:00 h	Museros
Inglés intermedio I	50	21/11/11	29/02/12	L, X y V	19:30-21:30 h	L'Olleria
Ofimática: hojas de cálculo	50	24/11/11	16/02/12	J	19:00-21:30 h	L'Olleria
Mantenimiento de edificios en electricidad, fontanería y climatización	50	16/01/12	05/03/12	L y X	18:00-21:00 h	Paterna
Nuevo reglamento de equipos a presión	30	17/01/12	16/02/12	M y J	18:00-21:00 h	Paterna
Inglés intermedio I	50	17/11/11	12/06/12	M y J	19:30-20:30 h	Sedaví
Ofimática: bases de datos relacionales	50	06/02/12	04/04/12	L y X	19:00-22:00 h	Sedaví
Internet y correo electrónico. Outlook 2007	25	16/11/11	28/12/11	M, X y J	16:30-17:30 h	Valencia
Herramientas directivas: Coaching	50	18/11/11	17/12/11	V	09:00-14:00 h	Valencia
Ofimática: bases de datos relacionales	50	19/12/11	30/12/11	De L a J	09:00-14:00 h	Valencia
Introducción a Microsoft Dynamics NAV 2009	40	19/12/11	28/12/11	De L a J	16:00-21:00 h	Valencia
Sistemas GNU/Linux	50	21/11/11	02/12/11	De L a J	16:00-21:00 h	Valencia
Contratos, nóminas y seguros sociales	40	21/11/11	21/12/11	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Experto contable y auditoría. Normas NIIF	200	21/11/11	26/03/12	L	19:00-22:00 h	Valencia
Fundamentos de Itil	24	22/11/11	01/12/11	De L a J	10:00-13:00 h	Valencia
Marketing en internet	20	22/11/11	22/12/11	M y J	15:30-18:00 h	Valencia
La comunicación efectiva en los negocios	25	23/11/11	14/12/11	L y X	16:00-21:00 h	Valencia
Gestión de la imagen corporativa online: E-Branding	30	26/11/11	21/01/12	—	09:00-14:00 h	Valencia
Obligaciones para los empresarios y directivos en materia de PRL en la empresa	20	28/11/11	14/12/11	L y X	16:00-21:00 h	Valencia
Visual Studio 2010	62	28/11/11	22/12/11	De L a J	16:00-21:00 h	Valencia
SQL Server 2008	62	12/12/11	12/01/12	De L a J	16:00-21:00 h	Valencia
Redes sociales y Community Manager	20	12/12/11	16/12/11	De L a J	16:00-20:00 h	Valencia
Análisis de balances y cuentas de resultados	30	12/01/12	15/01/12	—	09:00-14:00 h	Valencia
Responsabilidad social empresarial	20	15/12/11	27/12/11	M y J	16:00-21:00 h	Valencia
Sistemas GNU/Linux	50	13/01/12	11/02/12	—	16:00-21:00 h	Valencia
Retoque digital con Photoshop	50	13/01/12	11/02/12	—	16:00-21:00 h	Valencia
Photoshop. Efectos avanzados	50	16/01/12	14/03/12	L y X	18:30-21:30 h	Valencia
Inglés elemental	50	16/01/12	12/03/12	L y X	15:45-18:45 h	Valencia
Alemán elemental	50	16/01/12	12/03/12	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Ofimática: tratamiento de textos	30	16/01/12	15/02/12	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Ofimática: presentaciones gráficas de información	30	16/01/12	15/02/12	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Windows 2008 Server	62	16/01/12	02/02/12	De L a J	16:00-21:00 h	Valencia
Gestión de proyectos	24	16/01/12	08/02/12	L, X y V	19:00-22:00 h	Valencia
Taller de escaparatismo	30	16/01/12	22/02/12	L y X	14:30-17:00 h	Valencia
Marketing en internet	20	16/01/12	08/02/12	L, X y S	18:30-21:30 h	Valencia
Creación de blogs	20	16/01/12	06/02/12	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Diseño gráfico con Illustrator	50	17/01/12	13/03/12	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
Inglés básico	50	17/01/12	13/03/12	M, J y V	19:00-22:00 h	Valencia
Inglés intermedio I	50	17/01/12	13/03/12	M y J	18:30-21:30 h	Valencia
Animación interactiva Flash	20	17/01/12	07/02/12	M y J	18:30-21:30 h	Valencia
Edición de vídeo digital	60	17/01/12	29/03/12	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
Contabilidad informatizada: básico	45	17/01/12	06/03/12	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
Introducción a la metodología didáctica	100	17/01/12	22/05/12	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
Creación de blogs	20	30/01/12	08/02/12	L y X	16:00-21:00 h	Valencia
Aplicaciones informáticas de gestión de proyectos	15	02/02/12	09/02/12	M, J y V	16:00-21:00 h	Valencia
Autocad	50	08/02/12	11/04/12	L, X y V	19:00-22:00 h	Valencia
Creación de blogs	20	13/02/12	05/03/12	L y X	18:30-21:30 h	Valencia
Ofimática: bases de datos relacionales	50	13/02/12	25/04/12	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Inglés intermedio I	50	14/02/12	17/04/12	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
Ofimática: hojas de cálculo	50	20/02/12	25/04/12	L, X, V y S	19:00-22:00 h	Valencia
Contratos, nóminas y seguros sociales	40	22/02/12	25/04/12	L, X y V	19:00-22:00 h	Valencia
Contabilidad informatizada: avanzado	30	08/03/12	17/04/12	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
Inglés básico	50	14/03/12	23/05/12	L y X	15:45-18:45 h	Valencia
Inglés intermedio II	50	20/03/12	17/05/12	M y J	18:30-21:30 h	Valencia
Ofimática: tratamiento de textos	30	20/03/12	24/04/12	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
Fiscalidad pyme (IVA, IRPF, sociedades)	45	20/03/12	15/05/12	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
Diseño gráfico con Illustrator	50	21/03/12	28/05/12	L y X	18:30-21:30 h	Valencia
Francés básico	50	21/03/12	30/05/12	L, X y V	19:00-22:00 h	Valencia
Alemán básico	50	21/03/12	30/05/12	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Herr. directivas. Hablar en público	16	21/03/12	04/04/12	L, X y V	18:30-21:45 h	Valencia
Programación y base datos PHP/MYSQL	50	03/04/12	31/05/12	M y J	18:30-21:30 h	Valencia
Inglés intermedio II	50	19/04/12	19/06/12	M, J y V	19:00-22:00 h	Valencia
3D Studio	45	23/04/12	13/06/12	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Ofimática: hojas de cálculo	50	26/04/12	26/06/12	M y J	19:00-22:00 h	Valencia
Aplicaciones informáticas de administración de recursos humanos	30	02/05/12	04/06/12	L y X	19:00-22:00 h	Valencia
Herramientas directivas: Coaching ejecutivo	50	02/05/12	27/06/12	L, X y V	18:30-21:30 h	Valencia
3D Studio	45	30/05/12	18/07/12	L y X	18:30-21:30 h	Valencia
Introducción a la metodología didáctica	100	26/01/12	29/05/12	M y J	19:00-22:00 h	Xàtiva
Inglés elemental	50	30/01/12	28/03/12	L y X	19:00-22:00 h	Xàtiva
Contabilidad informatizada: básico	45	30/01/12	21/03/12	L y X	19:00-22:00 h	Xàtiva
Contratos, nóminas y seguros sociales	40	07/02/12	27/03/12	M y J	19:00-22:00 h	Xàtiva
Redes sociales y Community Manager	20	03/04/12	26/04/12	M y J	19:00-22:00 h	Xàtiva
Ofimática: hojas de cálculo	50	11/04/12	11/06/12	L y X	19:00-22:00 h	Xàtiva
Contabilidad informatizada: avanzado	30	08/05/12	07/06/12	M y J	19:00-22:00 h	Xàtiva





Estas imágenes reflejan algunos de los trabajos que realizarán los participantes en la actividad formativa "Instalador de elementos de carpintería"

La Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (Coepa) integrada en la Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana (Cierval) ha programado el curso "Instalador de elementos de carpintería".

Con esta actividad formativa, sus participantes, una vez finalizada su etapa de formación, podrán realizar las operaciones de planificación, montaje, ajuste y acabado de las instalaciones de elementos de carpintería como puertas, ventanas, estructuras de madera, así como el revestimiento de paredes, techos y armarios. Estas se combinarán, junto a las materias propias de la actividad, con conocimientos específicos sobre inserción laboral, sensibilización medioambiental o igualdad de género.

La actividad dará comienzo el 12 de diciembre y contará con 510 horas lectivas que se impartirán de lunes a viernes desde las 8.30 h hasta las 14.30 h en el Centro de Cualificación Profesional de Coepa, en Alicante, en la calle Metalurgias, 22.

Entre los contenidos, que se corresponden con los del Certificado de Profesionalidad de la especialidad "Instalador de elementos de carpintería", está incluido un primer módulo de 120 horas para la programación, me-

## Coepa programa el curso de "Instalador de elementos de carpintería"

El curso se impartirá en el Centro de Cualificación Profesional de la organización empresarial

dición y diseño de los trabajos tras el cual, en su segundo módulo, los alumnos conocerán las técnicas para la instalación de puertas y ventanas de madera (90 horas). El tercer módulo, de 120 horas de duración, va dirigido al trabajo de las técnicas de revestimientos con madera y el cuarto a la instala-

ción de estructuras de madera, de 90 horas. Además, los alumnos realizarán 90 horas de prácticas específicas que se desarrollarán en el mismo Centro de Cualificación Profesional de Coepa.

Está prevista la participación de 15 trabajadores desempleados inscritos en las Oficinas del Servicio Valenciano

de Empleo y Formación (Servef) que, junto con el Fondo Social Europeo (FSE) y el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) son los organismos que van a financiar el curso.

Para la impartición de este curso, se va a contar con un equipo de profesionales con amplia experiencia docente. Además, se programarán visitas a empresas y la participación de expertos y empresarios para el conocimiento de primera mano del día a día de las profesiones y oficios para los que capacita el curso.

El Centro de Cualificación Profesional de Coepa alberga un su interior un simulador de riesgos laborales y, desde su puesta en marcha, ha destacado por su capacidad de organizar actividades formativas relacionadas con los oficios de mayor demanda en el mercado de trabajo y por poner a disposición de trabajadores y empresarios una completa oferta en materia de Formación Profesional.

### Los datos

**Curso:** Instalador de elementos de carpintería.

**Número de alumnos:** 15.

**Duración:** 510 horas.

**Fecha de inicio:** 12 de diciembre.

**Horario:** De lunes a viernes, de 8.30 a 14.30 h.

**Dirigido a:** trabajadores desempleados inscritos en las oficinas del Servef.

**Lugar de impartición:** Centro de Cualificación Profesional de Coepa.

**Dirección:** c/ Metalurgias, 22 (Alicante).

**Módulos formativos:**

- Programación, medición y diseño de los trabajos (120 horas).
- Técnicas para la instalación de puertas y ventanas de madera (90 horas).
- Técnicas de revestimientos con madera (120 horas).
- Instalación de estructuras de madera (90 horas).
- Además, los alumnos participantes realizarán 90 horas más de prácticas específicas.

**¿Cuáles y cómo han sido los inicios de Logocomunica?**

La empresa comenzó su actividad hace cuatro años en Alicante. En aquella época, era autónomo y dábamos servicios de consultoría en internet muy básica para empresas. A los meses, comenzó la crisis mundial, nuestros clientes sufrieron un varapalo importante y, ante esta situación, paralizamos la actividad.

Después de este *impasse*, nos trasladamos a Valencia donde contactamos con otro tipo de clientes y decidimos dedicarnos a la consultoría en comercio electrónico. A partir de este momento, la plantilla creció hasta las 16 personas que somos actualmente. Además, hace unos meses, pasó a ser una Sociedad Limitada. Con esta medida, pretendía profesionalizar la dirección de la empresa para no tomar las decisiones en solitario. Para ello, se incorporaron dos socios con una pequeña participación. Ahora hay un consejo de administración, en el que a pesar de tener la mayoría, estoy apoyado por otras personas que saben mucho más que yo sobre otras facetas de la empresa.

**¿Por qué decidieron contar con una sede en Madrid?**

Por su importante potencial de mercado y porque nos permite trabajar y contactar físicamente con clientes de toda España a pesar de que trabajemos *on-line*.

**¿Tienen intención de abrir nuevas sedes?**

No nos va a hacer falta. En una primera etapa sí que se pensó abrir delegaciones en varios sitios pero al final, y debido a nuestro modelo de negocio de clientes a largo plazo y de presupuestos más altos, pensamos que no iba a ser necesario.

Con estar ubicados en Valencia y tener en esta ciudad el centro de producción y disponer de una oficina en Madrid como centro neurálgico de trabajo para clientes que están fuera de Valencia, pensamos que será suficiente.

**¿Cuál es el objeto de negocio de Logocomunica?**

Ayudamos a las empresas a establecer sus negocios en internet. Una tienda *on-line* la puede hacer cualquiera. Un modelo de negocio para venderlo en

**Javier Echaleku, CEO de Logocomunica**

La compañía valenciana es una consultoría de comercio electrónico y *marketing on-line*. Esta no se limita a la confección de tiendas *on-line*, sino que abarca todo el proceso para ofrecerle al cliente un proyecto con proyección de crecimiento y viabilidad financiera

**“Un modelo de negocio es algo vivo y debe ir adaptándose a los cambios del mercado”**



Javier Echaleku junto a Domingo Molina, director de Marketing

internet ya no es tan fácil. ¿Cuál es la diferencia? Muchas de las empresas que crean tiendas en internet están hechas por programadores o diseñadores que se han establecido por su cuenta. No es nuestro caso, ni mis socios ni yo venimos del mundo de la programación y el diseño, somos expertos en los negocios, la dirección comercial y el *marketing*.

No fundé la empresa con la idea de desarrollar aplicaciones, sino con la intención de asesorar y aconsejar a las empresas a desarrollar su estrategia en internet. Al principio, subcontratábamos los servicios de desarrollo. Pero nos dimos cuenta que era importante que esta área estuviera integrada en la empresa para poder controlar todo el proceso. Con lo cual, se han ido incorporando profesionales del diseño, la programación, el *marketing*, etc., y todos ellos trabajan bajo una estrategia de negocio establecida por la dirección de Logocomunica y la del cliente.

Una vez montada la tienda *on-line* y establecida la estrategia

de negocio, seguimos trabajando con nuestros clientes, mes a mes, con acciones continuas para ir midiendo los resultados que se obtienen y llevar a cabo los cambios oportunos tanto en las plataformas como en los modelos de negocio que se han establecido. Es necesario estar constantemente alerta ya que el modelo de negocio es algo vivo y debe ir variando en función de la competencia, los clientes, etc.

**Disponen de sus propias plataformas on-line...**

Si queríamos prestar un buen servicio a nuestro cliente, debíamos vivir su misma experiencia. Por ello, montamos la primera tienda denominada [yoloflipo.com](http://yoloflipo.com), a través de la cual vendemos artículos de regalo de todo tipo. Después, conseguimos el contrato de licencia en exclusiva de la tienda *on-line* de Lois ([www.loisonline.com](http://www.loisonline.com)) para complementos y accesorios. Nos encargamos de todo: ideamos el modelo de negocio y la tienda *on-line*, negociamos con los fabricantes y proveedores,

facturamos, etc. Con estas dos tiendas podemos vivir la experiencia de nuestros clientes.

**¿Cuál es el perfil de sus clientes?**

Los clientes de *e-commerce* deben contar con cierta capacidad de inversión ya que estamos hablando de que esto no es montar una tienda como hablábamos al principio, sino de establecer un plan de negocio y llevar a cabo un seguimiento del mismo.

**¿Qué ha supuesto para Logocomunica contar con la licencia de explotación de Lois?**

En primer lugar, contar con la oportunidad de trabajar con una marca reconocida internacionalmente y, en segundo lugar, la repercusión que supone para nuestra propia empresa a nivel de imagen, ya que estamos trabajando con una marca importante, un aspecto muy valorado por los clientes.

**¿Cuál sería la filosofía de Logocomunica?**

Creer con nuestro cliente, aprender de él y aportarle

todo lo que podamos para que este aprenda de nosotros. Es importante divertirse con lo que se hace, aunque estés trabajando, este tiene que aportar satisfacciones y debe ayudarnos a crecer como personas. Estos valores debemos transmitirlos al cliente.

Seleccionamos aquellos trabajos que nos permitan mantener una buena relación con el equipo de trabajo del cliente y que nos hagan sentir parte de su equipo.

Es importante tener una mentalidad fresca. Las cosas hay que hacerlas bien y ágilmente. Modificamos constantemente nuestra forma de trabajar, de vender los servicios que prestamos, la forma de llevar a cabo las cosas internamente...

**¿Esto último podríamos calificarlo como valores diferenciales con respecto a su competencia?**

Pienso que sí. Un cliente no te compra por precio o por el producto que tienes, sino por la plantilla involucrada en el proyecto. Este contrata un equipo de profesionales con una mentalidad abierta, dinámica, que se divierte, que disfruta con su trabajo y que lucha por los proyectos porque le gusta lo que hace.

**¿Están llevando a cabo alguna acción comercial?**

Por suerte, no. Los clientes nos llaman y nos dicen: “tengo este proyecto y me gustaría valorarlo con vosotros” y elegimos. No siempre nos decantamos por lo más rentable. Optamos por aquello que nos va a permitir experimentar nuevas vías. Valoramos mucho la calidad de trabajo.

**¿Qué planes de crecimiento se han planteado?**

Como este tipo de negocio cambia y evoluciona tan rápido, no somos capaces de elaborar un plan de negocio a más de seis meses. Creemos en función de lo que sucede en el mercado, en el sector y en nosotros mismos. A pesar de todo, existen dos alternativas. Una de ellas es crecer fuerte y crear un equipo más grande para atender mejor a los clientes y contar con un volumen de clientes mucho mayor. Otra opción podría ser, seguir manteniéndonos como hasta ahora y crecer en cuanto a calidad de servicio.